

PSYCHOLOGIES

DA'S BEWUST IN HET LEVEN STAAN

VLAAMSE EDITIE

NR 82 | MEI - JUNI 2018

NU
18 BLZ!

MEI PLASTICVRIJ

Wat al dat
plastic met
ons doet

Je hebt
meer *macht*
dan je denkt

RELATIE

Hoeveel ratio
zit er in de liefde?

OP DE SOFA

Hilde De
Baerdemaeker
'Het is nooit te laat om
voor je dromen te gaan'

TEST

Hoe ga jij
om met
CONFLICT?

Opgelet voor de
BORE-OUT

DOSSIER

Uitgetest:
shake
de stress
uit je lijf!

BRENG JE LEVEN
IN BEWEGING

Hét recept voor
meer fut, fun & flow

€ 4,90

5 1414306 106543

008202

[MERK IN DE KIJKER]



Tijdloze schoonheid

Tekst Lise Leroy

Joséphine Esther Mentzer zag het daglicht in New York, als dochter van een Tsjechische vader en een Hongaarse moeder. Op school werd ze Esty en later Estée genoemd door haar klasgenootjes. Toen ze in 1930 trouwde met Joseph Lauder, veranderde ze haar naam in Estée Lauder. Rond haar geboortedatum hing een waas van mysterie. Wie de vrouw achter een van de grootste cosmetica-imperia naar haar leeftijd vroeg, kreeg een monkelend 'Dat heeft toch geen belang?' als antwoord. Daar zat haar ijdelheid natuurlijk voor iets tussen,

maar ze was er ook diep van overtuigd dat schoonheid meer te maken heeft met je uitstraling dan met je leeftijd. Haar eerste muze was haar moeder, die haar haar beautyroutine meegaf: een voedende crème aanbrengen op je gezicht en handen om je huid soepel en zacht te houden. Voor ze haar eigen bedrijf opstartte, probeerde Estée nog even haar geluk op het podium. In haar ogen waren actrices de vleesgeworden schoonheid. Toen ze al moeder was van haar eerste kind, kreeg ze een rol in het Cherry Lane Theater

in New York. Geïnspireerd door haar oom en mentor John Schotz, een dermatoloog, keerde ze echter terug naar haar eerste passie: de wereld van de cosmetica. 'Eerst was het mijn droom om mijn naam in grote letters te zien blinken op affiches. Maar ik wou die droom wel opzijschuiven om mijn naam te zien staan op een pot gezichtscrème.' Samen met haar man richtte ze in 1946 Estée Lauder op. De eerste vier producten die het bedrijf aanbood, waren een voedende crème, een lotion, een zuiverende olie en een masker.

In 1956 werd Re-Nutriv gelanceerd, het eerste gamma prestigieuze verzorgingsproducten ter wereld. De formule werd geheimgehouden, maar wat we wel weten, is dat voor de high end producten 26 superzeldzame en luxe ingrediënten werden geselecteerd. Die filosofie is intact gebleven. De nieuwe collectie Re-Nutriv Ultimate Renewal Nourishing Radiance (een cream en een crème voor de oogcontouren) bevat twee plantaardige en biologische oliën met actieve werking om de huid te voeden, te kalmeren en te versterken: Hawaïaanse kukui-olie, die de functie van de huid herstelt als barrière tegen vochtverlies, en Koreaanse camelia-olie, die irritatie tegengaat. Het extract van sneeuwlotus, dat alleen op grote hoogte groeit, doet dan weer je huid van binnenuit stralen dankzij zijn zelfbeschermende en regenererende vermogens. Om de zeldzame soort te beschermen en zijn voortbestaan te garanderen, gebruikt het lab speciaal hiervoor gekweekte stamcellen van de plant. Naast die kostbare stoffen, staan nog twee peptides en een algenextract in voor een gladstrijkend effect.

www.esteelauder.nl

Nieuw

Nooit meer krampen

Heel wat vrouwen hebben last van menstruatiekrampen. Dit toestelletje verlicht de pijn aan de hand van elektrostimulatie. Een goed alternatief voor medicijnen dus. Op de plekken waar je de krampen voelt, breng je twee elektrode-pads aan, je zet het toestel aan en maakt het doosje vast aan je riem. Je merkt onmiddellijk het verschil. Livia Starter Kit. € 159,99 (bij Media Markt, Vanden Borre, Multipharma en op bol.com)



Slank op maat

Cellu M6 Alliance is de tiende generatie in het gamma 'endermologie' Cellu M6. Deze techniek laat toe om specifiek te richten op de lichaamszones die meer aandacht nodig hebben (armen, rug, buik, taille, billen, dijen ...), aangepast aan de noden van elk huidtype. Dankzij de volledig herdachte werkkop wordt de huid ook zichtbaar mooier. Meer info: endermologie.com



Exotische cocktail

Een floraal en fruitig parfum waarin lychee schittert, naast friszuur grapefruit, passievrucht en guave, sensuele florale noten met subtiel aquatisch accent, houtachtige facetten en crèmig vanille. L'Eau d'Issey Summer Eau de Toilette van Issey Miyake. € 69 voor 100 ml



Frisse blik

De transparante Glamour Shot, die je aanbrengt na een hydraterende verzorging, gaat donkere kringen tegen en vervangt de vroegere gekleurde producten. De concealer camoufleert kringen en wallen, maakt donkere zones lichter, strijkt lijntjes glad en werkt pro-actief tegen rimpels. Glamour Shot Yeux van Sampar. € 30 voor 10 ml (in de apotheek)



Satijnbruin tintje

Deze zonn spray beschermt je huid en geeft ze tegelijk een satijnachtig en egaal bruin tintje, met een sublieme glow. Met de nieuwe diffuser breng je het product makkelijk aan. Beautifying Protective Oil in Mist Sublime Glow SPF15 Face, Body & Hair - Dior Bronze van Dior. € 41,47 voor 125 ml



Samenstelling Manoëlle Sepulchre

Made in China

Aan de basis van deze florale en heldere geur ligt een kostbaar ingrediënt uit China: osmanthus. Het zachte floraal-fruitig aroma komt dan weer van de benzoë uit Laos en de tonkabonen uit Brazilië. Peng Lai - Collection Grands Crus van Berdoues. € 80 voor 100 ml (www.berdoues.com)

