

EL PAÍS

MAYE MUSK  
& ELAINE IRWIN

Dos *tops* en plenitud,  
48 y 70 años:  
«Hay que gritar  
¡aquí estamos!»

S  
MODA

C U E R P O

EDAD, IMPERFECCIÓN, DIVERSIDAD...  
¿O es que alguien piensa todavía que existe solo un canon?

Nº 237 MAYO 2018  
GRATIS CON EL PAÍS, SOLO  
EL SÁBADO 21 DE ABRIL  
SMODA.ELPAIS.COM



350€  
ESPAÑA Y  
PORTUGAL

## 10 Soñar y quemar TRABAJAR DURMIENDO

La influencia de la cronobiología en la cosmética es una realidad y los anticelulíticos ya han decidido trabajar en el turno de noche.

**Cuestión de activos.** Como señala la doctora Paloma Borregón, responsable de dermatología de la clínica Beteré, los componentes de un producto cosmético son los que determinan el momento del día en el que deben aplicarse. «Si tienen más activos para favorecer el drenaje, será mejor extenderlos de noche para que, mientras dormimos y estamos en horizontal, hagan efecto. En otros casos se preferirá que actúen de día, cuando la grasa está en movimiento».

**Con reservas.** Cristina López Alcalá, *product manager* de Klorane-Elancyl, explica que no hay una evidencia contrastada de que los anticelulíticos de noche funcionen mejor que los de día. «Sin embargo, se sabe que hay moléculas que estimulan el proceso de desalojo de la grasa durante el sueño».



Anticelulítico Celulex Lipobreaker, de SESDERMA (49,95 €), Celunight, de SKINCLINIC (57,60 €) y crema de noche Desnuda Kenzoki, de KENZO (44,50 €).

## 11 Desbloqueo EFECTIVA DE MANOS

Frente a la aparatología de vanguardia, arrasan los tratamientos manuales y basados en ingredientes más o menos naturales para reducir centímetros y fulminar la celulitis. La frialdad de los cabezales se sustituye por la calidez del contacto físico.

**Lenguaje táctil.** Asegura la esteticista Carmen Navarro: «Las manos tienen una funcionalidad mucho mayor que la aparatología. Nos permiten averiguar cosas que no puede transmitir un dispositivo. Cuentan cómo está el tejido, nos hablan».

**Mucho que rascar.** En el caso de los tratamientos adelgazantes y remodelantes, el masaje manual consigue actuar sobre las zonas más emocionales con el objetivo de desfibrosar y rejuvenecer el tejido a nivel interno. «Abrimos aquellas partes en las que no fluye la energía y así devolvemos la esponjosidad al tejido», añade la profesional.

**Masaje con tacto.** *Alliance Reset Massage* combina las técnicas de masaje manual con Alliance de LPG, un sistema capaz de reproducir ocho clases de tratamiento para rejuvenecer el tejido a nivel interno, y movilizar y liberar la grasa localizada (220 €, en [carmannavarro.com](http://carmannavarro.com)).

A pesar de su sencillez, Bioslimming está en pleno auge. Los centros más pioneros vuelven a recurrir a sus técnicas de masaje y envolturas para reafirmar y remodelar los contornos. «El tratamiento consiste en masajear –energicamente pero sin dolor– todo el cuerpo con movimientos drenantes que favorecen el retorno linfático», explica Ana Gallego, responsable de Bioslimming en España. Centros en toda España (90 €, en [bioslimming.es](http://bioslimming.es)).

## 12 Mayor dedicación COSMÉTICA SOFISTICADA

La piel del cuerpo ya no se conforma con activos hidratantes o lipolíticos y reclama las mismas fórmulas que se utilizan para el cuidado del rostro, con su misma complejidad en la elaboración. Cremas antiedad, sérums y mascarillas llegan al universo de la cosmética corporal.

**¿Usuarios heavy, normal o light?**

La Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) acaba de realizar una encuesta sobre el impacto de las rutinas de belleza que ha dado lugar al descubrimiento de tres perfiles de consumidor. «El 70% de la población española es usuario *heavy* y normal», señala Óscar Mateo, director de Estudios de Mercado de Stanpa. Son los que no dudan en invertir en diferentes tratamientos corporales.

# LA CELULITIS SE TRATA POR LA NOCHE



Autobronceador In Shower Tanning Lotion, de LANCASTER (26,50 €), Body Excellence, de CHANEL (67 €) y mascarilla The Ritual of Hammam Body Mud, de RITUALS (10 €).