

SALUD & VIDA

OCTUBRE 2021

LA VANGUARDIA



DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

INVESTIGACIÓN Y ATENCIÓN INTEGRAL LIDERAN LOS OBJETIVOS DE LA
LUCHA CONTRA UNA ENFERMEDAD CURABLE SI SE DETECTA A TIEMPO



Pink té, de **LPG**®. Sutil mezcla de té blanco, rosa y lichi para un sabor delicado con notas tiernas y florales. Con la venta de cada bolsa de té, **LPG**® España donará 1 € a la asociación **GEICAM** (centrada en la investigación de esta enfermedad). (29 €) En centros **LPG**.



Calm+Fluido calmante, de **Topicrem**. Hidrata la piel durante todo el día, calma la sensación de irritación y reduce la sensibilidad cutánea, así como las rojeces. Su fórmula purificada (15 ingredientes) ofrece una alta tolerancia. Dermatológicamente probado. Sin perfumes ni colorantes. (15,95 €) La marca apoya a la asociación **Vivre Comme Avant**, que brinda apoyo a las mujeres tratadas por cáncer de mama.

Aceite regenerador con rosa mosqueta, argán y Espino, de **Alma Secret**. La rosa mosqueta es un gran conocido de los enfermos oncológicos por sus propiedades hidratantes y regenerantes. Este producto dona el 50% de los beneficios de su venta a la Asociación contra el Cáncer de Librilla-Murcia, su ciudad de origen. (11,25 €)



Secador **Twister Pink**, de **Lendan**. Combina un diseño compacto, eficaz y muy ligero con materiales de elevada calidad para el máximo rendimiento. Diseñado en conmemoración del Día Mundial del Cáncer de Mama, sus beneficios irán destinados a diferentes organizaciones, entre ellas la **AECC**. (108 €)



GHD Pink Take Control Now Platinum+, de **GHD**. Diez euros de cada plancha vendida serán destinados a la Fundación **FERO** para la investigación contra el cáncer de mama. Fabricada con la avanzada tecnología ultra-zone, con la que predice las necesidades del cabello y la forma de peinar. (275 €)

Diamond White SPF 50 PA+++ Oil-Free Brilliant Sun Protection, de **Natura Bissé**. Protector solar anti-aging que unifica el tono, combate las manchas y aporta máxima luminosidad. La marca aporta el 0,7% de su facturación global a la Fundación **Ricardo Fisas Natura Bissé** que realiza, entre otros, programas de formación gratuita en estética oncológica. (92 €)



densimatrix, de **mesoestetic**. Concentrado intensivo hidratante con ácido hialurónico, apto para todo tipo de pieles (78 €). La marca colabora con la Fundación **Dexeus Mujer** a la que, como acción especial y con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama, donará toda la facturación de sus tres e-commerce (en España, Francia y Portugal) durante este día.

