

Estée Lauder

## 雅诗兰黛携手品牌好友共同开启 “我们都爱小棕瓶”挚爱之旅

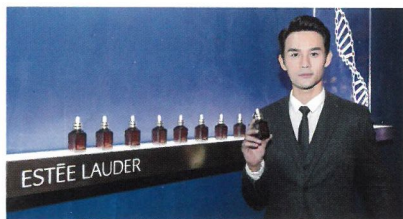
全球顶尖护肤世家雅诗兰黛携手中国区品牌大使著名演员王凯以及明星品牌挚友“跳水皇后”郭晶晶、著名演员梅婷、新晋女神金晨在上海举办“我们都爱小棕瓶”媒体发布会，共同开启“我们都爱小棕瓶”挚爱之旅，见证雅诗兰黛四款ANR夜间修护产品首次以家族形式面世，并与更多女性分享传承雅诗兰黛品牌关于美的信念与使命。

●执行/康璐 ●鸣谢/雅诗兰黛 ●版式设计/曹静



雅诗兰黛是全球首个提出肌肤修护概念的化妆品品牌。作为最早认知到肌肤修护重要性的品牌，雅诗兰黛的每一次革新都会引领护肤行业走向新的发展方向。雅诗兰黛一直是夜间修护领域的先锋。作为最早认知到夜间是肌肤修护损伤黄金时间的品牌之一，突破性地将四款能在夜间达到修护巅峰的ANR产品完美组合在一起，首次以ANR家族的形式帮助解决更多肌肤夜间修护难题。此次雅诗兰

黛特邀中国区品牌大使王凯以及明星品牌挚友郭晶晶、梅婷、金晨，共同见证“我们都爱小棕瓶”挚爱之旅的开启！



雅诗兰黛中国区品牌大使、“国民男神”王凯表示：“雅诗兰黛其实是我非常喜爱的品牌，我也是小棕瓶的头号粉丝，在日常生活中经常使用。小棕瓶几乎能够带来一种全能的护肤体验，一瓶解决我的所有护肤难题，是我护肤中不可缺少的一部分。我很荣幸能够和雅诗兰黛品牌一起向更多的人传播美丽精神。”



现场直击



@瑞丽服饰美容

金晨表示，“钢铁侠”面膜是自己晚上休息或者工作上班前的必备。



@瑞丽服饰美容

“冻龄女神”梅婷赞美：“雅诗兰黛小棕瓶是我不断回购的产品！”



@瑞丽服饰美容

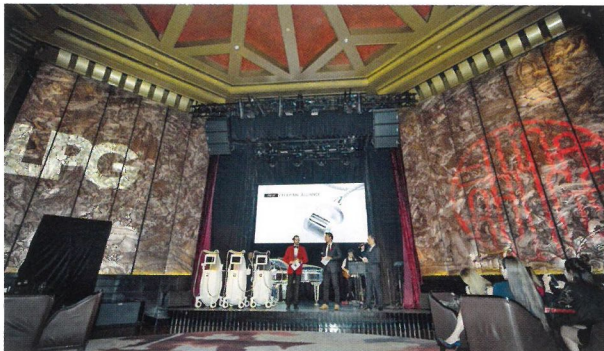
郭晶晶透露化妆台上数不清的小棕瓶空瓶是自己支持雅诗兰黛的证明。

LPG

## 有机健体新潮流开创美业新蓝海 LPG第十代全新仪器亚太区首发盛典

2017年9月19日，法国“时尚健康设计师”LPG第十代CELLU M6®ALLIANCE美丽联盟全新仪器亚太区首发仪式盛大启幕！全国各地的主流时尚媒体共同见证了LPG endermologie®的全新篇章。

●执行/新雯 ●图片提供/LPG ●版式设计/曹静



LPG 第十代CELLU M6®ALLIANCE美丽联盟全新仪器亚太区发布会

LPG第十代CELLU M6®ALLIANCE美丽联盟全新仪器发布会在澳门悦榕庄悦榕宴会厅举办。LPG中国区总代理、香港嘉悦国际集团创始人及董事长王文标先生，LPG 总裁Nathalie Guitay 女士、执行总裁Nelson Philippe先生、品牌联合创始人及endermologie®专利拥有者Thierry Philippe先生，与来自亚洲的顶尖权威时尚美容媒体及合作伙伴共同揭开了全新第十代仪器的神秘面纱。

来自法国的LPG endermologie® (智能有机健体系统) 是用高科技打造人体年轻态的“有机健体”专家，在全球更享有“来自法国的时尚健康设计师”的美誉。LPG早在1989年就获得美国FDA认证，经过30年科技不断创新，始终秉承“舒适、有效、自然、安全”的核心理念，利用缔结组织活化专利，唤醒沉睡细胞，重启肌肤自我更新机制，缓解身体痛症，并实现形体线条管理及面部抗衰提升，持续对抗脂肪堆积及皮肤松弛衰老。



现场回放



@瑞丽服饰美容

LPG中国区总代理王文标先生与LPG执行总裁Nelson Philippe先生共同开启LPG的美业新趋势。



@瑞丽服饰美容

LPG总裁Nathalie Guitay女士(图右)是LPG的全新美丽宣言的最佳代言人。