



**Tendances et nouveautés**

# TENDANCES DU MOIS

Par Muryel Jappant Louis-Marie



## LPG - LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA PEAU !

Être bien dans sa peau... La promesse est belle mais, pour atteindre cet objectif, les moyens utilisés ne sont pas toujours les meilleurs alliés de la peau. LPG, lors d'une campagne en mai 2017, avait bousculé les codes en vigueur dans le monde de l'esthétique. Elle montrait une femme faisant appel à sa marionnette, car bien incapable d'exprimer une émotion ou une expression. Faut-il à l'excès de chirurgie... La marque, en ce début d'année, poursuit son engagement pour apporter des solutions esthétiques dans le respect de l'organisme avec, cette fois, un sondage Opinion Way.

Le cabinet d'études a interrogé, en avril 2017, 1 009 femmes afin de connaître leur vision de l'esthétique et leurs attentes en matière de beauté.

Verdict de l'enquête Les Françaises et la beauté responsable, réalisée pour LPG ? Trois conclusions qui rappellent qu'être bien dans son corps, c'est être bien dans sa peau. Une tendance qui commence à s'inscrire durablement dans les mentalités, notamment de celles des clientes des instituts et autres spas urbains.



### Conclusion n°1 : Belle au naturel



### Conclusion n°2 : Pour une beauté sans risque et durable



### Conclusion n°3

