



## MARQUE



Voici trois esthéticiennes qui étaient à la recherche d'une marque différente et capable d'apporter des réponses pour toutes les problématiques anti-âge, avec en plus, un rapport qualité prix top !

PAR LAURE JEANDEMANGE

# « J' »

ai toujours pensé que la beauté faisait partie du bien-être. C'est pour cela que j'ai créé, il y a 26 ans, un institut de beauté permettant de prendre soin des femmes. Je travaille avec deux esthéticiennes.

### Pourquoi Ericson Laboratoire ?

J'étais à la recherche d'une marque pour l'ouverture de mon institut, mais je voulais une marque qui ne soit pas comme les autres. C'est une cliente qui m'a recommandé Ericson Laboratoire. J'ai l'habitude d'écouter mes clientes car elles sont toujours sincères, et cette cliente en deux mots m'a convaincue !

Ericson Laboratoire est une marque innovante, performante qui permet de traiter toutes les causes et non les symptômes cutanés. La marque est proche de nous, contrairement aux grands groupes où on ne connaît personne.

### Ericson Laboratoire et moi aujourd'hui

Je travaille avec Ericson Laboratoire depuis 26 ans maintenant et je n'ai jamais eu envie de changer de marque ! J'ai travaillé avec d'autres marques avec des concepts différents mais elles n'ont fait que passer. Ericson Laboratoire est une marque puissante. Je suis très contente du résultat qu'apportent les produits et les protocoles de soins personnalisés et mes clientes aussi. Ce concept thérapeutique est fait pour l'âge qui avance et du coup fidélise la clientèle. Chez Ericson Laboratoire, ça bouge tout le temps, il y a toujours des nouveautés ! M. Chabert est un homme passionné et tellement intéressant... Je l'ai rencontré à Paris lors de la for-

mation, je ne me suis pas ennuyée ! C'est une chance d'être en contact avec le P.-D.G. de sa marque, c'est rare. Les règles sont strictes, si on ne part pas en stage, on nous retire la marque et je trouve ça très bien, cette rigueur me plaît beaucoup. Mes esthéticiennes qui ne connaissaient pas forcément la marque sont devenues adeptes. Nous avons la chance d'avoir une commerciale incroyable. Valérie est très présente, elle nous aide beaucoup, dès qu'on a besoin d'elle, elle est là. Nous bénéficions d'un vrai partenariat.

### C'est une marque multi-thérapeutique

### Le produit préféré des clientes

Les clientes adorent la «Crème Intensive Repair C34» de la ligne «Hydra Clinic» qui est la crème la plus confortable de toutes les crèmes qui existent ! Dans notre région, le mistral est très agressif, cette crème est sensationnelle ! Ericson Laboratoire est d'une grande générosité, ce qui nous permet d'offrir des doses d'essai pour faire découvrir tous les produits et les clientes reviennent.

### La vente de produits

Les clientes achètent facilement les produits, j'en suis même parfois étonnée, car il suffit de prodiguer les bons conseils et constater les résultats pour en être convaincue.

### Mon message à une esthéticienne

Essayer c'est l'adopter ! Vous serez forcément convaincue ! Il n'est pas question que je change de marque et mes clientes non plus. Si ça dure depuis 26 ans, ce n'est pas pour rien... De temps en temps, elles testent un soin avec une autre marque mais elles reviennent toujours à Ericson Laboratoire car c'est l'innovation, l'expertise scientifique avec des prix Nobel de médecine, de chimie, de pharmacie, c'est l'excellence du soin, du diagnostic, du résultat... c'est du très bon travail. Je vous assure, c'est une marque multi-thérapeutique avec laquelle on ne s'ennuie jamais... Je peux vous l'affirmer !

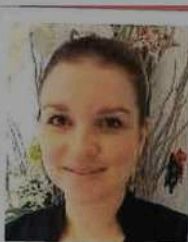


JACQUELINE  
BAQUÉ

L'HERBORISTERIE  
303 av. Victor Hugo,  
83700 Saint Raphaël



MARTINE  
SCHMITT, gérante



FANNY ARMAND,  
esthéticienne

CENTRE CRYSTAL, 72A rue Principale, 67230 Hertisheim

...  
N

ous sommes cinq à travailler à temps complet dans six cabines avec Ericson Laboratoire aussi bien pour le visage que pour le corps.

#### La découverte d'Ericson Laboratoire

Un commercial est passé un jour et m'a présenté la marque. Son discours était très différent de ce qu'on entend habituellement et, surtout, il parlait de dermo-cosmétique ! Mon espace n'est pas un institut traditionnel ; avec mon équipe, nous travaillons beaucoup plus dans «l'univers médical» en proposant quatorze techniques médicales ou semi-médicalisées comme le LPG, la cryo 360, la cryo 4, l'appareil de courant drainant... Je suis assurée comme les médecins.

#### Les particularités d'Ericson Laboratoire

Ericson Laboratoire apporte une réponse très large en termes de problématiques pour de la cellulite ou pour de l'anti-âge. Il faut savoir qu'Ericson Laboratoire propose 8 protocoles de soin différents pour le corps et près de 15 protocoles pour des problématiques précises pour le visage, ce qui nous permet d'avoir un soin très ciblé.

Au-delà de traiter la cellulite, avec les produits Ericson Laboratoire, nous traitons l'une des huit causes possibles de la cellulite qui peuvent être : circulatoire, alimentaire, fonctionnelle, ménopausale, génétique...

#### Le bilan qui fait toute la différence

De façon automatique, que ce soit pour le visage ou pour le corps, la cliente bénéficie toujours d'un bilan, ne serait-ce que pour présenter le centre et toutes les technologies que nous avons. Nous demandons à la cliente ses objectifs et ses attentes, pourquoi elle est venue, le temps qu'elle peut nous accorder pour la traiter différemment. Ce qui est très appréciable avec Ericson Laboratoire, c'est que l'on peut mixer les soins pour atteindre l'objectif. Les soins sont ultra-ciblés, la cliente de 8h30 n'aura pas le même soin que celle venue à 8h00. Cette personnalisation des soins nous permet d'obtenir de vrais résultats sur une problématique donnée, beaucoup plus que si nous avions traité la cliente avec un soin global, c'est, au final, très gratifiant.

#### La vente de produits

Les clientes achètent facilement les produits. Nous partons du principe que nous sommes comme un «médecin» qui donne une prescription. Nous recommandons de faire des soins cabine mais aussi à la maison car s'il n'y a pas une répétition dans l'utilisation des principes actifs, les résultats mettront plus de temps à venir. Les clientes l'ont bien compris et nous avons également des prix très attractifs pour leur permettre d'utiliser ces soins.

#### Message à une esthéticienne

Une fois qu'on a essayé Ericson Laboratoire, on ne peut plus s'en passer ! Aujourd'hui, il n'y a pas beaucoup de marques qui ont des réponses pour toutes les problématiques anti-âge et en plus avec un rapport qualité/prix top ! Nous avons des clientes qui utilisaient des produits de soin très haut de gamme et qui sont très satisfaites d'Ericson Laboratoire pour un coût moindre avec des résultats qui n'ont rien à leur envier !

#### Les esthéticiennes et la technologie

À toutes les esthéticiennes qui sont contre la technologie, je dis que c'est une bonne chose pour nous, ainsi nous avons plus de clientes ! Cela ne veut pas dire qu'elles n'ont pas d'avenir, nous ne sommes pas du tout sur la même promesse, c'est tout. Certaines clientes sont demandeuses de technologie et d'autres de bien-être. Nous n'obtiendrons pas les mêmes résultats uniquement avec un soin manuel au lieu de coupler avec une technologie. En visage, des clientes viennent régulièrement chez nous pour trouver les résultats qu'elles n'ont pas eus ailleurs.