



20^e ÉDITION

DU

PRIX

SANTÉ MAGAZINE
BEAUTÉ SANTÉ®

2017

BRAVO AUX LAURÉATS



CHANEL
CLARINS
DR PIERRE RICAUD
DUCRAY
EAU THERMALE D'AVENE
ENDERMOLOGIE LPG
ETAT PUR

GALENIC
LABORATOIRES VICHY
LA ROCHE-POSAY
LIERAC
L'OREAL PARIS
MIXA
MUSTELA

NUXE
RESULTIME
SHISEIDO
SKINCEUTICALS
TALIKA
YVES ROCHER



L'équipe de publicité de Santé Magazine, Monique Pinheiro, Anne Jannot, Sonia Ducasse, Olivier Meinvielle.



1. Olivier Courtin-Clarins, directeur général du Groupe Clarins. 2. Grégory Daures, international product manager Eau Thermale Avène. 3. Camille Martin, chef de produit Galénic.



Cécile Debièvre, vice-présidente executive innovation développement & image Nuxe et Aline Perraudin.

4. Hélène Peguy, directrice France Dr Pierre Ricaud. 5. Elisabeth Bouhadana, directrice scientifique L'Oréal Paris. 6. Alexandra Schwoob, directrice marketing La Roche-Posay France. 7. Lionel Laffon, vice-président Lierac.



8. Amandine Rassat, directrice générale Vichy France. 9. Santiago Flipo, directeur général France Roger&Gallet et SkinCeuticals. 10. Delphine Le Strat, responsable marketing développement Resultime. 11. Janec Duhoux, directeur division prestige Shiseido France. 12. Armelle Souraud, directrice de la communication scientifique Chanel.



13. Véronique Gohmann, directrice marketing et communication Yves Rocher. 14. Alexis de Brosses, président et créateur Talika. 15. Mandarine Basset, responsable marketing opérationnel LPG. 16. Aurélie Guyoux, directrice scientifique Etat Pur.



17. Arnaud Laures, chef de produit stratégie et développement Ducray. 18. Raphaëlle Sabran-Egasse, directrice générale Lascad (Mixa). 19. Anne-Gaëlle Planterose, directrice marketing opérationnel Alès Groupe France. 20. Marie Guillerm, chef de produit, direction dermo-cosmétique Expanscience.



Aline Perraudin et Jessica Angeli, chef de Groupe marketing développement Bio Beauté By Nuxe.