

**BEAUTY
FORUM**



MAGAZINE ▾

SALONS ▾

CONCOURS ▾

EXPOSER / ANNONCER ▾

EDITION BELGE ▾

BOUTIQUE



Comment aborder la saisonnalité en institut avec LPG® ?

[Home](#) / [Innovations](#) / [Matériels](#)



Par ANNE-SOPHIE GAMELIN / Posté le 25 mai 2021

[Share 0](#) [in Share](#) [Share](#)

COMMENT ABORDER LA SAISONNALITÉ EN INSTITUT AVEC LPG® ?

Voici comment LPG® adapte ses mises en avant de soins et cosmétiques en fonction de la saison.

Je m'abonne

Gagnez du temps, abonnez-vous en ligne



Categories

Matériels

Nouvelles technologies

Ingrédients

Newsletter

Inscrivez-vous à la newsletter Beauty Forum et recevez en avant première toute l'actualité beauté et bien-être.

JE M'INSCRIS !

Beauty Forum Paris



1 – Le printemps

C'est la période idéale pour la minceur. Les clientes se ruent sur les soins endermologie® minceur. Toutes vos prestations minceur, détox, drainantes ou anti-cellulite vont fonctionner, c'est donc le moment de les mettre en avant dans votre institut et sur tous les canaux que vous utilisez pour communiquer (Facebook, Whatsapp, sms, prospectus...).

Le printemps, c'est aussi la bonne saison pour pratiquer un soin visage, et notamment le Rénovateur anti-âge®. Ce soin de 40 minutes combine 10 minutes de technique endermologie®, suivies d'un peeling et d'un masque. Il est parfait pour les clientes en quête de soin « effet nouvelle peau ».

En complément des soins, vous pouvez proposer des produits de la gamme cosmétiques LPG® qui vont aider à booster l'organisme, comme le gel lipo-réducteur ou les nutri-cosmétiques spécifiques.

2 – L'été

Les maître-mots de cette saison sont tonicité et légèreté. Avec l'été viennent les fortes chaleurs, les longues journées, les vacances et le maillot de bain. Alors logiquement, les soins minceur sont demandés... mais aussi les soins détox pour lutter contre la mauvaise circulation et les jambes lourdes. Mettez sur un drainage de 30 minutes qui va travailler toute la jambe, de la cuisse au bas du mollet. Il va apporter à vos clientes une véritable sensation de légèreté et de bien-être.

Du côté des cosmétiques, proposez-leur le spray fraîcheur jambes légères. Il va devenir leur meilleur allié, surtout en complément du soin LPG® !

3 – L'automne

La peau perd de son éclat, le bronzage disparaît, le teint paraît plus terne, les imperfections font leur apparition... Bref, c'est la période phare pour les soins visage.

Mettez en avant toutes les prestations visage que vous proposez dans votre institut et offrez à chaque cliente un petit supplément LPG® pour celles qui ne connaissent pas encore. En effet, avec la fin de l'été et les résolutions de la rentrée, c'est un moment propice pour déclencher des ventes et programmer plusieurs séances ciblées.

Comme au printemps, le soin Rénovateur® est idéal pour améliorer l'aspect du bronzage qui ne s'estompe pas uniformément. Il va également atténuer les taches liées au soleil et agir sur l'anti-âge.

Une combinaison parfaite pour retrouver tout son éclat !

4 – L'hiver

Avec le corps caché sous le manteau, c'est un bon moment pour parler de vos soins visage et notamment anti-âge. A cette période, il faut miser sur le soin premium Régénération Cellulaire®. Ce soin de plus d'une heure va plonger la cliente dans une bulle de bien-être idéale pendant l'hiver. Vous pouvez l'associer avec l'endermopuncture®, qui est une manœuvre ultra précise où la praticienne va stimuler les points de méridiens avec les clapets motorisés de la tête de traitement.

Il existe un second soin signature particulièrement adapté à l'hiver et basé sur les manoeuvres endermopuncture®, mais sur le corps cette fois-ci. Cette technique élaborée par LPG® permet un travail spécifique issu de la digitopression de l'acupuncture. Elle va avoir un effet drainant en plus de son effet relaxant. C'est cette garantie minceur et détox qui est très appréciée pendant la période des fêtes.

Vous l'avez donc compris, vous devez adapter vos offres au calendrier pour devenir, tout comme Vivaldi, une experte des 4 saisons façon LPG® !



En 1 clic !

[Forum des Métiers](#)

[Nos Partenaires](#)

[Je m'abonne au magazine](#)

[Lire le dernier article](#)

[La boutique Beauty Forum](#)

[Nous contacter](#)

