

ACTUALITÉS ANNONCEURS

#BIOTECH

#COMMUNICATION DES MARQUES

#INFLUENCE

#RÉSEAUX SOCIAUX

#SANTÉ

# Classement des Directions Santé les plus influentes sur les réseaux sociaux

## Spécialiste de l'influence des dirigeants sur les réseaux sociaux et référentiel data sur le sujet, AmazingContent réalise chaque trimestre un classement sectoriel des Directions les plus remarquables.

### À LIRE AUSSI



Aujourd'hui, alors que la santé est naturellement devenue une des priorités des Français, AmazingContent a choisi d'y consacrer son nouveau Cahier d'Influence. Durant 12 mois, les comptes LinkedIn et Twitter des équipes dirigeantes de l'ensemble des acteurs du secteur ont été analysés, au prisme des engagements suscités par leurs activités digitales (sur la base du Score d'Influence\*\*).

# L'ADN

D A T A

By Doc Marketing

Doc Marketing

## Top 10 santé & beauté

- 1 – L'OREAL (Score d'Influence : 10 832)
- 2 – PIERRE FABRE DERMO COSMETIQUE (Score d'Influence : 1 320)
- 3 – GROUPE ROCHER (Score d'Influence : 1 308)
- 4 – ESTEE LAUDER (Score d'Influence : 941)
- 5 - NAOS (Score d'Influence : 552)
- 6 – LPG SYSTEMS (Score d'Influence : 437)
- 7 - NUXE (Score d'Influence : 284)
- 8 – GROUPE L'OCCITANE (Score d'Influence : 261)
- 9 - LABORATOIRES EXPANSCIENCE (Score d'Influence : 250)
- 10 – WELEDA (Score d'Influence : 176)

Parce que la prévention est un pilier de la santé, à l'ère du mieux consommer et en plein essor de la « green beauty » ou de la « clean beauty », les nouveaux usages de consommation des produits de beauté ont permis une expansion de la distribution spécialisée et pharmaceutique et un changement de paradigme des marques dites *consumers*. Incarner la beauté du monde d'après, là était le défi de ces Directions, parmi lesquelles le groupe L'Oréal s'illustre particulièrement... À l'instar du Top Management, c'est par ailleurs tout le Groupe qui est engagé dans cette démarche, comme en témoignent les Scores d'Influence des business units Cosmétique Active International et Cosmétique Active France (respectivement 2 082 et 734).

### À LIRE AUSSI



Boomers vs Millennials :  
étude sur l'usage des  
réseaux sociaux



Etude Digimind : Top des  
Agences 2021 sur les  
réseaux sociaux

# L'ADN

D A T A

By Doc Marketing

Doc Marketing  
devient **L'ADN DATA**  
*by Doc Marketing*

DEMANDEZ UNE DÉMO >

1<sup>ère</sup> solution  
de prospection  
commerciale pour  
les secteurs de la