

5,99€ (SPAIN ONLY)

marie-claire

www.marie-claire.es

BELLEZA
Los perfumes
del año

Maquillaje
de noche

**JENNIFER
LAWRENCE**
El regreso
de una actriz
única

**101
REGALOS**
para Navidad

A DEBATE
El piropo
¿Halago o
acoso
callejero?

**ESPECIAL
DECORACION**
las mejores ideas
para fin de año

LA MODA SE VISTE DE FIESTA

Chaqueta de terciopelo | Vestido dorado | Traje blanco



CABRILAS 6,14€

Nos Chifla

UNA EDICIÓN
DE COLECCIONISTA,
MUCHA PURPURINA Y
COSMÉTICA EFECTIVA.

por Violeta Valdés

1. Oh, là, là! El éxito de *Emily in Paris* entre las amantes de la moda y la belleza no conoce límites, así que, aprovechando que Lily Collins es embajadora de **Lancôme**, esta marca francesa y la serie de Netflix han creado una colección limitada inspirada en la vida parisina. *Lancôme x Emily in Paris* comprende productos de maquillaje, cuidado de la piel y fragancias en rojo y rosa, y aderezada con los básicos de Emily Cooper: un corazón y una pequeña Torre Eiffel. Descúbrala en lancome.es.

2. Para veganas. **Ainhoa Cosmetics** presenta *Phyto Retin+*, una línea antienvjecimiento basada en el bakuchiol –el retinol vegano–, que contiene hasta un 98 % de ingredientes de origen natural. Te encantará su *Elixir en Sérum* (53,90 €/50 ml), que mejora el estado de la piel de forma espectacular, preparándola para revertir los signos de envejecimiento cutáneo.

3. Maximiza el resultado. ¿Sabías que ahora es posible multiplicar la eficacia de tus tratamientos para el cuidado de la piel? La clave está en un polímero catalizador que los hará llegar a la capa basal, una patente de la firma española **Biomimetic** que está revolucionando el mundo de la cosmética. Lo encontrarás en diversas gamas, como en la *Despigmentante*, que trata y previene las manchas. En la imagen, la *PreBase* (59,95 €/30 ml).

4. Compañera de fiesta. Las fiestas navideñas son de la paleta *Eyes To Kill Eccentrico*, de **Armani Beauty** (121 €, a la venta en exclusiva en **El Corte Inglés**). Su estuche rectangular rojo encierra 10 sombras satinadas y brillantes que podrás utilizar en ojos y rostro, y cuenta con un espejito estratégico.



DESPIDE EL AÑO MIMÁNDOTE Y PROBANDO TRATAMIENTOS SORPRENDENTES

5. Oro puro. *Mavala* añade resistente silicio a sus lacas, y lo celebra con *So Future*, una línea navideña de *Mini Colors* respetuosa con las uñas. Nuestro favorito es *Golden Clash* (7,10 €).

6. Paraíso capilar. Tras años en el salón de Moncho Moreno –y arropado por todas las celebridades que lo adoran– el peluquero **Gabriel Llano** abre su primer centro en solitario (Velázquez, 71). Pide cita para peluquería, manicura, diseño de cejas o maquillaje.

7. Sueño reparador. Hace un año que **Babé** creó la línea *HealthyAging+*, que combate los signos del envejecimiento basándose en la epigenética y la biotecnología, y ahora se amplía con su *Multirrenovador Peeling Noche* (32 €/30 ml). Cuenta con una innovadora mezcla de Pro-Retinol encapsulado y un 11,6% de AHAS, y es apto para pieles sensibles.



ANTÍDOTOS ANTIEDAD

EL PROGRAMA NUTRICOSMÉTICO DE LPG ES EL COMPLEMENTO IDEAL PARA EL CUIDADO DE LA PIEL MÁS ADECUADO.

Factores externos como los rayos UV, la contaminación, el tabaco, las deficiencias nutricionales, la mala calidad del sueño y el estrés son los responsables del 80 % del envejecimiento cutáneo. Es decir, aunque el envejecimiento de la piel es inevitable, aún puedes moldear su destino.

LPG se ha basado en su experiencia en fisiología y biología de la piel para desarrollar la *Rutina In & Out*, formada por 3 nutricosméticos que ayudan a frenar el envejecimiento y satisfacer las necesidades esenciales de la piel. Un enfoque complementario para el cuidado cosmético y los tratamientos de salón de belleza *Endermologie®*.

UN TRÍO DE ASEES

Cada nutricosmético está compuesto por ingredientes activos puros que ofrecen una única acción específica. *Oméga 3, 6 y 9*, es un cóctel de ácidos grasos insaturados que nutren la piel desde dentro para aumentar su elasticidad; *Colágeno*, para fortalecer y redensificar la piel; y *Ácido Hialurónico*, para hidratar y favorecer la renovación celular de la piel desde dentro. ■



INGREDIENTES ACTIVOS PUROS QUE OFRECEN UNA ÚNICA ACCIÓN ESPECÍFICA

BELLEZA

News



8. Segunda piel. La maquilladora **Charlotte Tilbury** se consagra como reina del *glow* con *Beautiful Skin Foundation*, una base de maquillaje que combina ciencia y color para lograr un brillo instantáneo, cobertura modulable e ingredientes que mejoran el aspecto de la piel mediante el uso continuado.

9. Restaura el equilibrio. **Aderma**, la clásica marca de cuidado de la piel, ha creado *Biology*, una línea para pieles frágiles basada en la salvia de avena rrealba: un extracto totalmente bio, eficaz y seguro. En la imagen, el *Agua Micelar Dermatológica Hydra-Limpiadora* (10,90 €/400 ml), que limpia y desmaquilla suavemente sin necesidad de aclarado.

10. Cinco semanas. Es lo que tarda la cura de *Eye-Ology* (422 €, en Druni) en poner a punto la zona del contorno de los ojos, gracias a un ritual que refresca con gel, revitaliza con mascarilla y alisa con una esencia. Es de la prestigiosa firma suiza **La Colline**. ■