

Tirada: **63.523** 

Difusión: **37.967** 

Ref: 9330172

Audiencia: 132.884 Nacional

Economia

1 <sup>a</sup> Edición 08/07/2017

Semanal

Superficie: 1.131 cm²

Ocupación: 100%

Valor: **22.000,00 €** 

Página: 1



1/1





Tirada: 63.523

Difusión: 37.967

Audiencia: 132.884

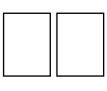
**Nacional** Semanal

**Economia** 

Ref: 9330184 1 a Edición 08/07/2017 Superficie: 54 cm<sup>2</sup>

Ocupación: 4.77% Valor: 595,20 €

Página: 33



1/1





BELLEZA

## DÚO

Guerlain y Le Coq Sportif lanzan al alimón un proyecto único. Una colección cápsula de "sneakers" inspiradas en un perfume. Las Arthur Ashe W x Guerlain arrasan.

Por SANDRA FERNÁNDEZ



I perfume y las 'sneakers' son dos de los accesorios favoritos de las mujeres. Dos marcas míticas en ambas ligas han puesto a trabajar juntos a sus equipos creativos para diseñar un producto único. En el lado de la perfumería se sitúa Guer-

lain; en el de las deportivas, Le Coq Sportif.

La maison francesa propuso centrarse en uno de sus fragancias más exquisitas: La Petite Robe Noire. Lanzada en 2010, se vendía en exclusiva en algunas boutiques Guerlain. Tal fue su éxito que en 2011 se crea una

segunda versión: un segundo vestidito. En 2012, la tercera edición (bautizada Mi primer vestido) supone la retirada de los dos modelitos anteriores y, al fin, la venta en perfumerías de todo el mundo. La fórmula hace historia al ser la primera que se anuncia, no con una imagen real, sino con una ilustración, el vestido negro que destila chic francés. En adelante fueron llegando al mercado Mi vestido de cóctel (2013), Mi vestido alta costura (2014), Mi vestido pétalos (2015), Ma robe sous le vent (2016) y Black perfecto (2017). Todas se formulan en torno a la rosa de Bulgaria y todas las firma el nariz de la casa, Thierry Wasser, que para las dos últimas ha contado con la ayuda de Delphine Jelk también de Guerlain. Le Coq Sportif propuso su modelo Arthur Ashe

El resultado es Arthur Ashe W x Guerlian, un par de zapatillas confeccionadas con tiras de piel blanca y negra entrelazadas. La suela exterior es de caucho

claro con brillo plateado y las pestañas del talón lucen la silueta del vestidito negro y el logotipo de Le Coq Sportif. El packaging incluye una talla mini del perfume. 4



LISTAS. Las zapatillas se editan del número 36 al 41 y cuestan 95 euros

EL NECESER

Las semanas previas a las vacaciones se debe preparar la piel para, tras unos días de descanso en la playa, poder presumir de un bronceado bonito y uniforme. El listado de aliados de una piel perfecta es amplio. Por ISABEL VILCHES

PIEL LISTA. Las células muertas que se acumulan en la epidermis impiden que las crenas y demás productos penetren en su interior (lo que desperdicia muchas de sus propiedades). Además, es funda-

mental exfoliar la piel si se va a utilizar un autobronceador para conseguir un moreno uniforme. Con el guante aplicador de St el proceso es rápido. Sólo hay que aplicar el producto y comenzar a masajear el cuerpo. Precio: 5.99 euros.





BEBIBLES. Lo ideal para muchos es consequir un bronceado rápido, bonito, duradero y saludable. El preparador Concentré Éclat & Anti-Âge Express, de LPG, acondiciona la piel a la exposición solar, la broncea gradualmente y prolonga el moreno a la vuelta de vacaciones. Se debe tomar de 15 a 30 días antes de la exposición al sol (no sustituye a la protección tópica aunque sí la refuerza) y, una vez finalizados los días de playa, durante dos semanas a un mes para mantener el buen tono. Precio: 32 euros, 14 dosis. + endermologie.es

CARA MÁS BONITA. Los premios de belleza más prestigiosos de Corea (el país en el que la BB cream es la reina de los cosméticos) han elegido la de Klairs como la mejor del año. La BB Cream de Klairs hidrata en profundidad proporcionando al tono base de piel uniformidad mediante una cobertura ligera y natural. Las pieles más secas, las sensibles y las propensas al acné no tienen porqué renunciar a lucir luminosas: la de Klairs es una BB cream tolerante con todas. El acabado es perfecto y los poros y rojeces quedan disipados sin rastro de grumos ni sensación de pesadez. E incluye factor de protección. Precio: 24,99 euros, 40 ml. + www.miin-cosmetics.com



ADIÓS SEQUEDAD. Talones, codos y rodillas quedan descubiertos en verano y no hay forma de ocultar los efectos que el frío ha dejado en ellos: grietas, arrugas, sequedad, asperezas, pellejos... Cucumber Heel Therapy de CND es una crema reparadora con extracto de pepino, aloe vera y manzanilla, que recupera y hidrata la piel seca aracias también a la urea, la alantoína y el pantenol



con los que está formulada. Además, si se aplica en pies y tobillos despuñes de pasar muchas horas de pie aligera el dolor gracias a su efecto antiinflamatorio. Precio: 26,50 euros, 74 gr. w.cbeauty.es