

LPG第十代新机华丽亮相，嘉悦国际引领美业新主流

2017-09-26来源于：brandnews官方



9月19日, 新一代法国LPG®仪器ALLIANCE亚太区首发盛典在澳门银河酒店震撼启幕。全新的ALLIANCE使用特殊皮肤传感装置, 创新升级endermologie®专利技术, 可实现三效合一, 展开更精准高效的个性化治疗, 再次开创智能有机健体仪器的全新制高点。



发布会当晚,在东西合璧的顶级会员制私人会所——“红伶”,一场别开生面的新机见面会华丽亮相,震撼了整个华人时尚美容圈,数百名来自全国各地的主流时尚媒体与来自中国大陆、香港地区、台湾地区、新加坡、澳大利亚的经销商及时尚芭莎、ELLE、COSMO、瑞丽、SELF悦己、GRAZIA红秀、第一时尚、美丽俏佳人、瑞丽网、vogue时尚网等顶级权威的时尚美容媒体见证了这一历史时刻。

沉淀30年科技精华 撬动智能有机健体市场

历经10代光华流转的荣耀沉淀,新一代LPG®拥有前所未有的创新功能及典雅优美外观。ALLIANCE美容版采用更贴合女性喜好的粉色及白色为机身主色,整体造型较上一代更小巧精致,在外观的细节部分都做了优化处理。除了机身颜色及外形的改良外,新一代仪器更大的成就在于首次将两种技术结合起来,采用三效合一的endermologie®专利技术——独立动力滚轮、变频动力襟片拍打和负气压吸引,完成全新的、自动化组织抓取,可靶向消除局部多余脂肪,生成天然胶原蛋白、弹性蛋白和透明质酸,使皮肤变得更紧致,亦同时改善橘皮组织,活化结缔组织,成功打造了真正意义上的智能有机健体系统。

LPG®第十代ALLIANCE再次打破规则,挑战传统观念,在过于激进与过于温和的美容方式之间找到一把平衡之匙,将引领21世纪美容、健体、抗衰的一股时尚潮流,为更多有健康塑美需求的人士带去福祉。

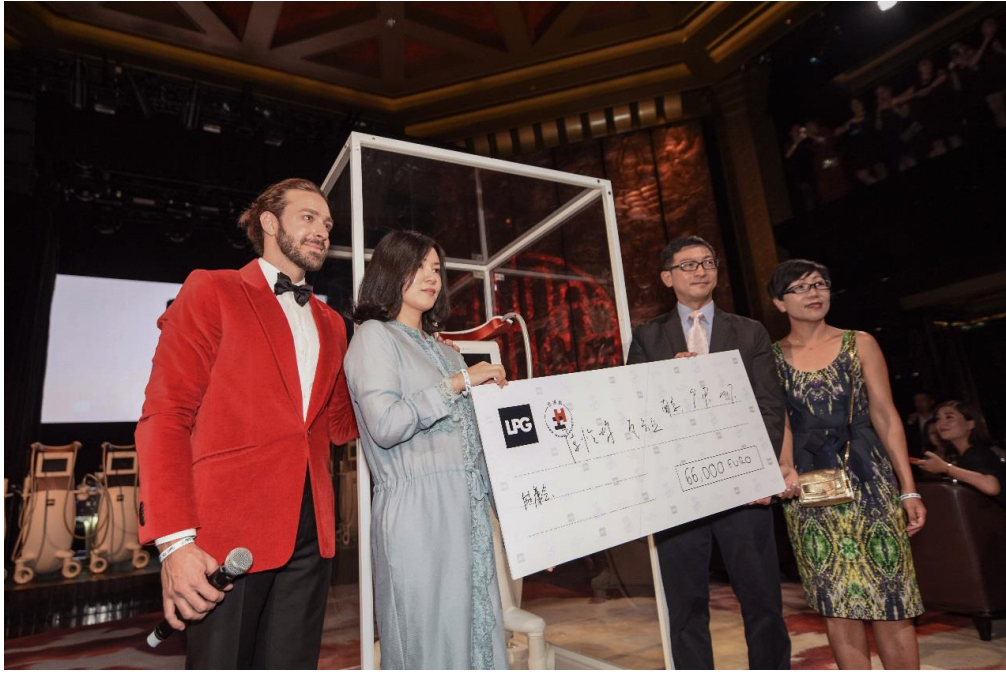


亚洲限量版现场拍卖 LPG捐助慈善公益事业



作为一个有责任心有使命感的品牌,LPG一直笃信的塑美理念是“安全无害、自然健康”,希望把真正对女性以及所有爱美人士有价值无损害的美容产品研发于世,造福更多的人。另一方面,正是秉持着高度的社会责任感和使命感,LPG在公益事业上亦不遗余力。本次新机发布会,LPG更是拿出第十代全球唯一红色限量版进行现场拍卖捐赠。据悉,该台仪器最终由中国南京瓦卡亚拍得,LPG将全部拍卖所得捐赠给香港儿童救助协会。爱,是人类共同的语言,法国LPG的此次慈善义举获得参会人士的赞誉无数,而此台限量版的曝光也引起现场不小的轰动。“真的好漂亮,LPG是我见过的最有国际风范的美容仪器品牌!”参会美容商张女士在会场上竖起了大拇指。

30年来,除了不断研发专利结束,法国LPG始终以一顆不断创新、精进、助人的匠人心,将技术与品牌文化相融合,倡导追求自然美的美容真谛,为全球女性提供更科学、更尖端、更健康的美容护理体验,让每位女性拥有追求独特魅力的自信,拥抱更坚定的个性人生。



嘉悦国际携手LPG 开创美业新蓝海



9月20日下午,由LPG中国区总代理嘉悦国际集团主办的中国美业LPG名店高峰论坛——“把握健体新潮流 抢占美业新蓝海”在澳门银河酒店悦榕庄会议厅召开,嘉悦国际集团董事长王文标先生发表开场致辞,衷心表达了对品牌与新机的美好期许与展望。峰会汇集LPG众多战略合作伙伴与媒体嘉宾,其中杭州东方美美容SPA会所、上海艾维庭美容身心会馆与上海戴西养生堂更是作为国内美业翘楚现场分享了LPG运营情况并对当今美容健体行业的发展发表了独到见解与趋势分析。



杭州东方美美容SPA会所董事长茅文华女士分享



上海戴西养生堂创始人陈帆女士分享



上海艾维庭美容身心会馆资深培训顾问陈华女士分享

嘉悦国际董事长王文标先生表示：“随着人们工作压力的不断增加，生活节奏的加快，整个人的身心都会变得紧绷起来，慢慢演变为亚健康状态，而我们嘉悦在创立时的初心就是，希望中国女性能尊重自己的身体，找到一种健康、自然、有机的生活方式，并通过SPA带来的放松与享受令中国女性在工作生活两方面都平衡。”

