



Public *Beauté*

La maison se fait une beauté



Diffuseur de parfum,
Roger & Gallet
59€



Diffuseur
papier parfumé,
Annick Goutal
60€

Les maisons de parfums et cosmétiques se sont passé le mot : embaumer nos intérieurs. Chez Roger & Gallet, Le Couvent des Minimes ou encore

Annick Goutal, on peut désormais retrouver nos fragrances préférées en version bougies parfumées, diffuseurs céramiques et papiers ou parfums d'ambiance !

20 raisons d'aimer la rentrée...



Oh my boy!

Chanel fait sa révolution en créant sa première ligne de maquillage entièrement dédiée aux hommes. Trois essentiels (baume à lèvres, fond de teint et stylo à sourcils) au packaging bleu nuit, épuré, pour masquer les défauts, ni vu ni connu. Ça va faire mâle! Disponibles dès novembre.

Black to the future

Crème aux algues chez Givenchy, masque visage façon pâte à modeler chez Sephora ou encore gommage pailleté chez Body Boom. On craque pour ces nouvelles textures noir charbon, mystérieuses, pointues, mais surtout diablement efficaces.



Crème yeux
Le Soin Noir,
Givenchy
180€



Coffee Scrub
Active Charcoal,
Body Boom
19€



Masque à
modeler charbon,
Sephora
8,99€



17

La collab Isabel Marant x L'Oréal



Pour sa première collaboration make-up avec L'Oréal Paris, Isabel Marant l'a voulue à l'image de sa marque : prête-à-porter! Au menu? Cinq produits (yeux, teint et lèvres) naturels et sophistiqués à porter de jour comme de nuit. Collection à retrouver à partir du 27 septembre, jour du prochain défilé parisien de la créatrice.

Chat alors!

Des packagings miaou et des formules pas gadgets : c'est le pari réussi par Paul & Joe Beauté et la marque coréenne TonyMoly, ou les deux reines de la cute-beauty !

Recharge et étui à rouges à lèvres, Paul & Joe Beauté **51€**



Recharge fard à joues poudre et boîtier compact, Paul & Joe Beauté **27€**



Stick yeux Cat's Purrfect, TonyMoly chez Sephora **13,99€**



Ces place to be l'ont bien compris : on veut être belle en un temps record et à prix mini!

- 1- Soins express visage ou massage Nuxe à partir de 25€ les 20 min, chez Nuxe au Printemps de la Beauté.

- 2- Visage soin éclat NoMakeUp, 30€ les 15 min chez LPG.

- 3- Forfait "Time is Beauty" (coiffure, regard, manucure...), À partir de 55€ les 45 min, chez Cutshop Beauty Concept.



Adwoa Aboah pour Marc Jacobs

19

Les égéries engagées

Tout les modèles lisses, les marques veulent désormais des personnalités inspirantes ! Crâne rasé et discours engagés, la modèle Adwoa Aboah (à l'origine de la communauté "Gurls Talk") et la danseuse Mette Towley incarnent à merveille cette nouvelle tendance de l'industrie beauté.



20

Les soins express

