



Actualités MARQUES

À CHAQUE DÉSÉQUILIBRE ÉMOTIONNEL SON ÉLIXIR COMPOSÉ

En 2021, nos émotions sont mises à nouveau à rude épreuve. Entre tristesse, abattement, colère ou peur, il n'est pas facile de trouver la sérénité. Véritables infirmières de nos émotions, les Fleurs de Bach sont plus que jamais des alliées 100 % naturelles et sans accoutumance pour pacifier nos émotions et faire que nous nous sentions mieux.

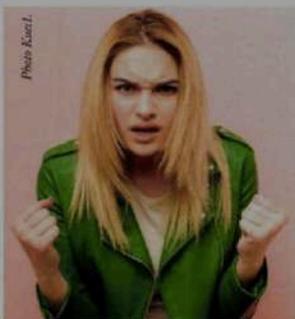


Photo Kozel

pionnière et visionnaire créée par Gérard Wolf qui œuvre pour faciliter l'accès des Fleurs de Bach au plus grand nombre de personnes.

LES 25 SYNERGIES POUR VOIR EN ROSE

Pour toutes celles qui souhaitent une utilisation facilitée des 38 fleurs de Bach, Élixirs & Co a imaginé 25 élixirs composés prêts à l'emploi, réunissant 5 à 7 Fleurs de Bach pour répondre à des problématiques émotionnelles auxquelles nous sommes souvent confrontées. Spécialiste des Fleurs de Bach depuis 1993, Élixirs & Co est une société

- L'Élixir Composé Ados permet de redonner confiance aux timides, d'apaiser les rebelles, d'être plus conciliant avec l'autorité et de gérer les nécessaires remises en cause de l'adolescence.
- L'Élixir Composé Colère apporte respect et compréhension de soi et des autres dans les périodes d'agitation, de colère, dans les moments d'intolérance ou d'irritation, de susceptibilité excessive, ou de possessivité. Agit notamment sur les jeunes.
- L'Élixir Composé Concentration aide à moins s'éparpiller. Cet élixir est conseillé également quand on se sent en décalage avec la réalité matérielle par manque de concentration, d'attention ou de vigilance.
- L'Élixir Composé Confiance aide à se révaloriser, à restaurer la confiance, l'amour propre et autorise l'audace. Cet élixir restaure l'estime de soi et aide à s'affirmer. Il facilite l'action comme une prise de parole en public.
- L'Élixir Composé Décisions aide à avoir une vision plus claire et raisonnée des choix à faire. Cet élixir sert à se déterminer, à se décider et à

tenir ses résolutions.

• L'Élixir Composé Dépendances aide à décrocher des substances et des habitudes nocives, stimule la volonté et soutient la motivation. Cet élixir permet aussi de se libérer de liens pénibles ou douloureux, ainsi que de situations qui entravent la vie professionnelle ou privée.

• L'Élixir Composé Déprime aide les personnes découragées à retrouver le moral, à sortir du tunnel en cas de découragement, permet de retrouver la joie de vivre.

• L'Élixir Composé Détox permet de retrouver l'équilibre, aide à se reprendre en main et à retrouver rapidement une hygiène de vie correcte. Cet élixir aide à rétablir l'harmonie.

• L'Élixir Composé Énergie redonne de la vitalité et de l'enthousiasme au quotidien. Cet élixir permet de retrouver un meilleur niveau d'énergie.

• L'Élixir Composé Examens aide à se concentrer sur ses révisions, à ne pas se laisser distraire, optimise la mémoire. Cet élixir permet d'envisager l'examen avec calme et lucidité. Apporte de la confiance en soi le jour de l'examen.

• L'Élixir Composé Féminité aide à réguler et apaiser les déséquilibres d'humeur dus aux passages obligés de la vie féminine. Cet élixir aide à se sentir bien dans son corps et à retrouver les sensations corporelles.

• L'Élixir Composé Lâcher-Prise aide à se détacher de ses obsessions, et ouvre l'esprit. Il favorise un comportement plus souple.

• L'Élixir Composé Libido favorise le retour à une vie sexuelle plus satisfaisante. Cet élixir aide au retour à la sensualité.

• L'Élixir Composé Maturité aide à retrouver l'intérêt et le plaisir du présent, à apprécier les couleurs et les charmes de la vie, à retrouver la joie de vivre et de l'intérêt pour les choses de la vie.

• L'Élixir Composé Ménopause aide à recentrer les sensations pénibles de ces moments extrêmes, de s'adapter à sa nouvelle féminité.

• L'Élixir Composé Minceur aide à se dégager de l'obsession de la nourriture, aide à la persévérance et à la maîtrise de soi.

• L'Élixir Composé Motivation aide à prendre en main

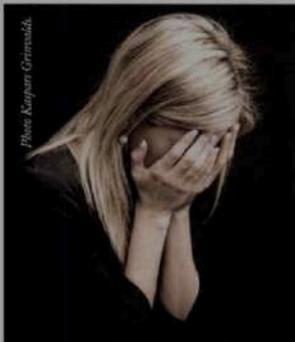


Photo Kozel



Photo Kozel



Photo Mykhaylo Stulfin

son destin, à l'affronter. Cet élixir aide à s'impliquer dans des projets et à retrouver l'enthousiasme pour persévérer et aller de l'avant. Il permet également de s'engager de manière active et sans retenue dans la vie de tous les jours.

• L'Élixir Composé Peurs aide à se libérer de l'anxiété, de la peur, de l'angoisse et redonne courage. Cet élixir rassure, rassérène et ranime la capacité à «faire face» et à aller de l'avant.

• L'Élixir Composé Rupture aide à passer à autre chose et à retrouver du sens à la vie. Cet élixir aide à couper les liens avec le passé. Il permet de voir la vie avec un optimisme nouveau.

• L'Élixir Composé Sommeil est parfait pour atténuer

le manège mental et les préoccupations qui empêchent de s'endormir ou de dormir.

• L'Élixir Composé Stop-Tabac aide à éliminer les mauvaises habitudes liées au tabac qu'il s'agisse de la dépendance, physique ou du geste, et soutient la volonté.

• L'Élixir Composé Stress est utile en période de tensions personnelles ou professionnelles.

• L'Élixir Composé Timidité aide les timides, ceux qui n'osent pas. Cet élixir aide à communiquer ses émotions et ses sentiments. Il favorise la communication tant publique que privée.

• L'Élixir Composé Urgences aide à un rapide réconfort dans le cas d'un brutal choc émotionnel et qui n'arrive pas à disparaître. Cet élixir est la source de réconfort qu'il est toujours utile d'avoir à portée de main «au cas où», chez soi, dans son sac, dans sa voiture, etc. Urgences est une composition adaptée de celle réalisée par le Dr Bach et nommée «Rescue Remedy».

• L'Élixir Composé Voyages aide ceux qui éprouvent du mal être dans les transports (avion, train, tram, voiture).

Ces élixirs sont certifiés bio par Ecocert.

Des émotions mal gérées ou en excès à l'origine de la maladie

Edward Bach (1886-1936) avait pour souhait de venir en aide à ceux qui souffrent afin de les soulager, non seulement physiquement, mais aussi mentalement. En effet, Edward Bach a travaillé sur la nature des émotions chez l'homme et surtout sur la cohérence de l'individu afin de mieux appréhender les maladies physiques qui se déclarent chez l'être humain. Il pensait que la maladie se déclarait à la suite d'un conflit qui a pour protagonistes l'âme et l'esprit. Elle a donc une origine qui relève de la psyché, et elle est due à un manque de cohérence, à une dissociation en son sein. Bien évidemment, elle se manifeste ensuite par des symptômes physiques, qui sont traités de façon matérielle par la médecine allopathique classique. D'après Edward Bach, les méthodes et techniques utilisées ne peuvent triompher de la maladie, car la maladie a une origine immatérielle. C'est pourquoi, il met au point des remèdes qui agissent à l'origine même de la maladie, du déséquilibre, afin de rendre l'harmonie au sein de l'esprit, mais également du corps physique. Grâce à sa persévérance et à son intuition, il découvre 37 plantes aux vertus guérisseuses, et met au point ses 38 élixirs.

LA NOUVELLE EXPÉRIENCE DE FORMATION DE LPG

Shift, cabinet indépendant spécialiste du conseil en innovation digitale, a été choisi par LPG Systems, pépite industrielle française basée à Valence, et leader mondial de la stimulation cellulaire, tissulaire, musculaire et ostéoarticulaire produquée par ses technologies phares «Cellu M6 Alliance» et «Huber 360 Evolution», pour l'accompagner dans sa transformation digitale.

Shift est intervenu sur le projet de refonte du parcours de formation des esthéticiennes et kinésithérapeutes afin d'offrir aux utilisateurs des solutions LPG, une expérience de formation modale (digitale + en présentiel) plus accessible, moderne et personnalisée. Un véritable levier stratégique pour LPG qui élargit sa vocation historique de fabricant de machines, en enrichissant fortement les services associés.

Principaux enjeux :

- Digitaliser l'expérience formation : offrir plus de mobilité, d'autonomie et de liberté aux esthéticiennes et aux kinésithérapeutes.
- Structurer un modèle économique de formation : créer une offre de service packagée valorisée.
- Booster la qualité de service et se différencier sur le marché.

Le projet de transformation digitale a pour but de standardiser et d'améliorer les processus historiques pour gagner en efficacité et ainsi pour répondre au mieux aux besoins des esthéticiennes et des kinésithérapeutes avec une approche User Centric. L'objectif : les remettre au centre des réflexions et remplacer une valeur de produit par une valeur d'expérience.

Ce projet a fait émerger quatre nouvelles offres de services :

- Formation : quatre journées de formation en présentiel et un accès illimité à des modules e-learning.
- Sérénité : une extension de garantie (pièce et main d'œuvre de la machine),
- Communication : la proposition d'une box PLV saisonnière,
- Business : pour les instituts de beauté, un partenariat avec Kiute.

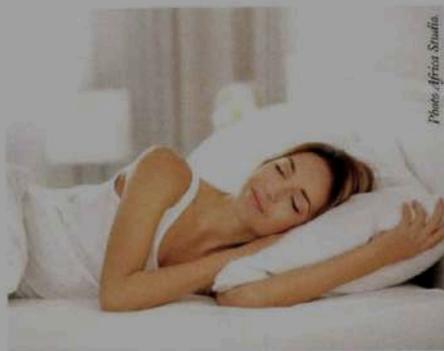


Photo Africa Studio



COMMENT MAÎTRISER LES ANIMATIONS LPG POUR MIEUX VOUS DIFFÉRENCIER ?

Vous n'avez pas encore organisé d'animation LPG au sein de votre institut ? Le principe est simple : vous dédiez une journée entière de votre planning à la marque LPG pour faire découvrir ses soins à vos clientes tout en leur faisant profiter de réductions promotionnelles imbattables. Découvrez-en plus sur les animations dans cet article et on parle qu'après l'avoir lu, vous voudrez en organiser une !

LE DÉROULEMENT D'UNE JOURNÉE D'ANIMATION

La préparation de votre institut

L'une des premières choses à faire, c'est la décoration et l'aménagement de votre institut. Christelle, esthéticienne et propriétaire de l'Institut La Beauté En Soie à Iroudouër (35, 2 500 habitants), et qui a déjà organisé plusieurs animations, vous conseille «de tout préparer dans l'institut la veille au soir, comme ça c'est déjà prêt et c'est moins stressant». Vous pouvez par exemple dresser des petites tables à l'accueil avec des échantillons nutricosmétiques LPG, des chouquettes, des thés bio-minceur LPG, quelques bougies et prospectus. «Je transforme mon institut du sol au plafond aux couleurs de la marque LPG. Ces animations n'arrivent pas souvent, alors il faut vraiment mettre le paquet !», explique Christelle.

La répétition avec l'animatrice LPG

Le jour J arrive, l'animatrice LPG vous rejoint dans votre institut le matin. Vous pouvez prendre un instant pour discuter ensemble du déroulement de la journée, passer en revue les différents rendez-vous (que vous aurez calés au préalable avec vos clientes) et organiser la répartition des choses à faire. Christelle vous conseille de «dégager du temps pour être disponible pour l'animatrice, surtout au moment de l'encaissement». L'animatrice vous suggère également des forfaits de promotions spécifiques pour cette journée d'animation que vous pouvez tout à fait personnaliser avec elle selon votre propre clientèle.

L'accueil des clientes

Vient le moment tant attendu de la première cliente. Accueillez-la en lui demandant si elle connaît déjà LPG et faites un petit topo sur la marque et les soins «Endermologie». Même si elle a déjà des notions sur les techniques, un petit rappel ne fait pas de mal. C'est alors le moment du bilan : questionnez-la sur ses attentes, ses besoins, ses complexes... et apportez-lui tout de suite des réponses rassurantes en expliquant comment la marque LPG peut pallier ses problématiques.

La pratique

Passez ensuite à la pratique : pour un soin corps par exemple, invitez votre cliente à se mettre en sous-vêtements, puis demandez-lui d'enfiler la tenue «Endermowear». Réalisez ensuite un test pendant 10 minutes sur un seul côté, permettant ainsi de comparer facilement les 2 zones : «En général, les clientes sont impressionnées par la différence et en redemandent», assure Christelle.

À l'issue de ce test, évaluez avec votre cliente le type de programme dont elle a besoin, celui qui lui correspondrait le mieux en termes de budget et ainsi vous pourrez déterminer le nombre de séances qu'il faut prévoir. Selon ses réponses, réalisez un devis en prenant en compte le prix d'origine et le prix spécial animation, qui prévoit entre 10 et 20 % de remise. Aussi bien sur les soins que sur les produits !

Votre cliente ne peut pas résister longtemps quand en plus de cette promotion, vous lui offrez un produit LPG et des échantillons à essayer à la maison : des nutricosmétiques (thé bio minceur), des shooters (ami-

poule à boire) minceur ou éclat anti-âge, ou encore des crèmes visage ou corps.

SUCCÈS ET POTENTIEL FINANCIER

Christelle revient sur son parcours et nous confie : «Peu de temps après avoir signé avec la marque LPG, ma commerciale m'a suggéré l'idée d'organiser une animation. J'ai donc fait un peu de communication via la page Facebook de l'institut et via l'affichage en vitrine. Résultat : j'ai reçu 40 clientes ce jour-là et j'ai réalisé 4 000 € de chiffre d'affaires ! J'ai très vite compris le potentiel financier que ça pouvait m'apporter. Six mois plus tard, j'organisais ma 2^{ème} animation en mettant les bouchées doubles sur la communication et, le jour J, j'ai vendu pour 13 000 € de soins LPG ! Les chiffres parlent d'eux-mêmes, n'hésitez plus !». Pour pouvoir bénéficier de cette animation, vous devez commander régulièrement des produits LPG. Dès lors que vous atteignez un certain montant, vous pouvez vous adresser à votre commerciale et demander l'organisation d'une animation. La somme des ventes réalisées le jour de l'animation est pour vous à 100 % !

BIEN PRÉPARER VOTRE ANIMATION

Si vous avez une animation prévue, prenez le temps de bien vous organiser. Commencez par communiquer sur Internet (réseaux sociaux, site) quelques mois auparavant. Parlez-en également à vos clientes : «Par exemple, si je vois une cliente pour un bilan «Endermologie» quelques semaines avant l'animation, je vais lui en parler et lui conseiller d'attendre avant

de prendre son programme afin de profiter des offres promotionnelles. Comme ça, le bilan est déjà fait et la cliente n'a plus qu'à revenir le jour J pour profiter de sa séance et des réductions», explique Christelle. Tout d'abord, ma cliente apprécie cette honnêteté. Avec un peu de chance, elle va en parler autour d'elle et l'information va circuler dans les environs. Le bouche-à-oreille est un canal de communication très puissant et qui ne coûte rien !

Du point de vue de l'organisation, Christelle conseille de «caler une heure par cliente le jour de l'animation. Cela laisse le temps de faire les choses sereinement et sans précipitation». De plus, elle estime que le rythme de deux animations par an est idéal : une première au printemps pour préparer le «summer body» et la deuxième à organiser après l'été, au mois d'octobre par exemple.

Notez également que durant toute la phase d'organisation et de logistique de l'animation, la marque LPG vous guide et vous apporte de l'aide, notamment sur la partie communication : vous aurez des affiches personnalisées au nom de votre institut et à la date de votre animation. Toute la PLV est prise en charge et sur-mesure selon les spécificités de votre institut (taille des vitrines, etc.)

Organiser une animation, «c'est vraiment tout bénéf» pour vous et vos clientes. Il serait dommage de ne pas en profiter» révèle Christelle. Alors oui, cela demande un effort au début mais le retour sur investissement est très rapide et garanti. Vous allez récolter bien plus que ce que vous aurez semé, alors l'hésitation n'est plus permise !





LES FORMATIONS

DE MAUD ACADEMY

Paris -

Aix-en-Provence

Lyon

Voici les dates de formations prévues chez Maud Academy pour le mois de juin :

PARIS

- Initiation Maquillage Permanent : du 7 au 11.
- Perfectionnement Maquillage Permanent : du 15 au 17.
- Maquillage Studio : le 18.
- Initiation Pigmentation Correctrice Life Repair : 21 au 25.
- Perfectionnement + Maquillage Permanent : du 21 au 23.
- Hygiène et Salubrité : du 23 au 25.
- Initiation Maquillage Permanent : du 28 juin au 2 juillet.

AIX-EN-PROVENCE

- Perfectionnement Pigmentation Correctrice Life Repair : du 2 au 4.
- Perfectionnement Maquillage Permanent : du 7 au 9.
- Hygiène et Salubrité : du 9 au 11.
- Initiation Maquillage Permanent : du 14 au 18.
- Initiation Maquillage Permanent : du 21 au 25.
- Maîtrise : du 28 au 30.

LYON

- Perfectionnement + Maquillage permanent Niveau 3 : du 1^{er} au 3.
- Initiation Maquillage Studio : le 4.
- Initiation Maquillage Permanent Niveau 1 : du 7 au 11.
- Initiation Maquillage Permanent Niveau 1 : du 14 au 18.
- Initiation Maquillage Permanent Niveau 1 : du 21 au 25.
- Perfectionnement Maquillage Permanent Niveau 2 : du 28 au 30.

www.maud-academy.com

OSTIUM : LA NATURALITÉ AU SERVICE DE LA SCIENCE

Pensés au cœur du Pays basque, les soins Ostium sont nés de l'expertise du Docteur Anne Toselli-Capdevielle. Spécialiste en prévention des mécanismes oxydatifs, la gamme repose sur un complexe exclusif et certifié bio, à l'efficacité mesurée, pour offrir, en toute naturalité, la garantie d'un éclat radieux.

À LA SOURCE DE L'ANTI-ÂGE

Clinicienne rigoureuse, Anne Toselli-Capdevielle a appliqué, à chaque étape de son parcours professionnel, les recommandations de bonnes pratiques faisant l'objet de consensus internationaux. Pour établir des programmes de soins en nutrition, en stimulation cognitive ou en rééducation fonctionnelle, elle a accompagné, conçu et mis en place des stratégies holistiques, respectueuses des personnes. Et, lorsque cette experte du bien-vieillir, spécialisée en santé publique, a constaté que ses patientes n'étaient pas égales face au processus du vieillissement de la peau, elle est passée à l'action pour leur offrir le meilleur. Afin de réduire l'influence des facteurs environnementaux, de la génétique et de l'hygiène de vie, cette passionnée du soin s'emploie à composer des cosmétiques riches d'actifs qui agissent de manière globale pour protéger, prévenir et compenser les déficits cutanés observés dès l'apparition des premiers signes de l'âge.

CONCEPTION ÉCOLOGIQUE

La créatrice d'Ostium a souhaité proposer la garantie d'une utilisation responsable des ressources naturelles et d'un respect maximal de l'environnement et de la santé humaine : Ostium a ainsi obtenu le label bio Cosmos Organic, après un audit de certification par Eco-cert. Ce label européen répond au référentiel le plus innovant et le plus exigeant du moment, c'est un gage de reconnaissance internationale du sérieux de la démarche. Il impose à la fois

un seuil minimum d'ingrédients naturels (95 %) et d'ingrédients bio sur le total des ingrédients végétaux (95 %) avec une liste restrictive d'ingrédients tolérés pour les 5 % restants. De plus, il exige une teneur en ingrédients bio sur le total des ingrédients, avec l'eau, d'au minimum 20 %. C'est cette dernière exigence qui fait toute la différence. Car la particularité d'Ostium réside dans le pourcentage d'ingrédients naturels qui fluctue entre 98,8 et 99,9 avec 100 % d'actifs naturels, et celui des ingrédients bio sur le total des ingrédients, avec l'eau, entre 20,2 % et 50,7 %.

LA SYNERGIE DES ACTIFS CHOISIS

L'engagement et la promesse d'Ostium reposent sur le choix d'ingrédients actifs 100 % naturels aux propriétés préventives et curatives dont 4 actifs phares, puissants réunis dans un phyto-complexe, unique et déposé. C'est à la fois l'ADN végétal et le nerf high-tech des soins :

- **Opuntia 14 G** agit à 360° sur les signes de l'âge. Un double objectif, à rappeler : réduire les effets du stress oxydatif, à l'origine des premiers signes visibles du vieillissement, donc de l'apparition de ridules et rides, et compenser au niveau du derme la baisse de la synthèse du collagène et de l'élastine.

- **L'huile de pépins de figue de Barbarie** : l'anti-oxydant le plus puissant du monde végétal. Luxueuse, rare, certifiée bio, cette super-héroïne a de remarquables pouvoirs régénérants. Riche en stérols, en vitamine E et en Oméga 6, elle protège les cellules contre les radicaux libres.

- **L'algue wakamé** (*Undaria pinnatifida*) ou, plus précisément, la base fertile de cette algue : c'est la coach qui soigne et stimule 14 gènes impliqués dans le vieillissement de la peau pour restructurer et remodeler. Vénérée dans son pays d'origine, le Japon, cette algue comestible est cultivée, ici, sur les côtes bretonnes. Elle pousse en eaux froides. Son action, éblouissante sur la régénération du derme, est démontrée par des études scientifiques récentes.

- **Un acide hyaluronique végétal** de bas poids moléculaire encapsulé au sein d'interfaces aqueuses, selon une technologie brevetée, pour exercer une action repulpante grâce à sa délivrance progressive pour une action ciblée de 24 heures dans les couches profondes de la peau. L'augmentation de l'acide hyaluronique permet de redonner du volume à la peau et de combler les rides de l'intérieur.

- **Le xylitylglucoside** : c'est le chef d'orchestre des flux hydriques. Soucieux d'harmoniser ces flux pour optimiser les réserves en eau des couches profondes de la peau, il veille à diminuer les déperditions d'eau transépidermiques, ce qui permet de renforcer la fonction barrière de l'épiderme. Cet agent actif à base de sucre de bois et de blé maintient la juste teneur en eau, durablement.

L'atout Ostium

Ces ingrédients, des actifs 100 % naturels, sont utilisés à des niveaux de concentration élevée, près de 10 %. C'est une exigence de qualité et une garantie de performance, car leur teneur est bien plus élevée que dans la cosmétique classique.

