

VANITY FAIR

Video People **Beauty** Benessere Lifestyle More ▾

Special ▾

Topic: Reali MeghanMarkle Podcast Lavoro Sostenibilità ...

CERCA 🔍

ACCEDI 👤



CAPELLI

Tagli di capelli corti splendidi a 60 anni



RICETTE

5 primi piatti siciliani da fare a casa



STAR PROGRAM

15 workout bruciagrassi più popolari fra le celebrity

VANITY FAIR

Intrattenimento, informazione, dibattito. Sempre con te.



Scarica subito la nuova APP

SCOPRI LE NOVITÀ

BEAUTY . TREND

La bellezza per il mese rosa: tutte le iniziative a sostegno della lotta contro il tumore al seno

02 OTTOBRE 2021

di ILARIA FERROTTA



La bellezza sostiene la ricerca nella lotta al tumore al seno da anni con iniziative in rosa da parte non solo dei maggiori brand del settore ma anche dei marchi indie. Scendere in campo per supportare questa battaglia è importantissimo ed ecco il miglior shopping da fare a sostegno della prevenzione



Comincia ottobre, il mese che si tinge del colore più cool di sempre per una causa benefica: **sconfiggere il tumore al seno**, la neoplasia più frequente nel genere femminile. In Italia una donna su otto riceve una diagnosi nell'arco della vita, ogni anno questa malattia colpisce 55.000 donne e 500 uomini (sì, anche loro). Grazie ai costanti progressi della ricerca, la sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi è aumentata fino all'87%, una delle più alte in Europa, ma dobbiamo fare ancora tanto contro le forme più aggressive.

BELLEZZA IN ROSA

Nella lotta contro il tumore al seno ogni attimo è indispensabile e il tempo assume un nuovo significato. Ecco, dunque, l'importanza di agire, di incrementare l'informazione e l'educazione su come prevenire e curare questa patologia. È il momento, per chi lo sta affrontando (come l'ex gieffina Carolina Marconi) e per chi lo ha già affrontato, di **vivere la propria vita in modo migliore e più sano**. Abbiamo tre armi a nostra disposizione: prevenzione, informazione e ricerca scientifica. E sono proprio loro a essere protagoniste del mese rosa, interamente dedicato alle **campagne di sensibilizzazione e alla raccolta fondi per combattere il cancro mammario**. Il mondo della bellezza si mobilita, naturalmente. Non solo tantissimi sono i **beauty brand come Estée Lauder al fianco di AIRC o L'Erborario con LILT** che da anni sono in prima linea con iniziative ad hoc. Accanto a loro tantissimi altri marchi, anche indipendenti, che propongono

TOP STORIES

**LPG**

Per il "mese rosa", **LPG** prosegue il suo impegno internazionale a favore delle donne colpite dal cancro al seno con 2 prodotti in limited edition: SÉRUM LISSANT HYDRATATION INTENSE e BOOSTER DE VITALITÉ. Per ogni prodotto venduto, **LPG** donerà 1 euro all'Associazione LES BONNES FÉES, da sempre in prima linea per sostenere le donne a migliorare la loro vita con varie iniziative di sensibilizzazione all'assistenza reciproca attraverso uno stile di vita basato sulla generosità, rispetto e considerazione per gli altri.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.




prodotti vestiti di rosa in *limited edition*, omaggi glamour o box in pink il cui ricavato andrà a sostegno delle associazioni e fondazioni che fanno ricerca con l'obiettivo di cancellare una volta e per sempre questo male dal mondo.




esteelauder
 4.1M followers

[View Profile](#)

[View More on Instagram](#)


6,217 likes

esteelauder

A vanity isn't complete without these #EsteeEssentials. The #PureColorEnvy Lip Care Collection, Pure Color Envy Lipstick, and #DoubleWear Foundation are products that will add that magic touch to your fall #makeuproutine! What are your #Vanitygoals? Comment below

[view all 88 comments](#)

Add a comment... 



NOVITÀ

Valentina, da sola in un villaggio di 28 persone in Norvegia

di MARIA GRAZIA FILIPPI



MONDO

Hasnat Khan, il cardiocirurgo amato da Diana rompe il silenzio per difenderla

di STEFANIA SALTALAMACCHIA



GOSSIP

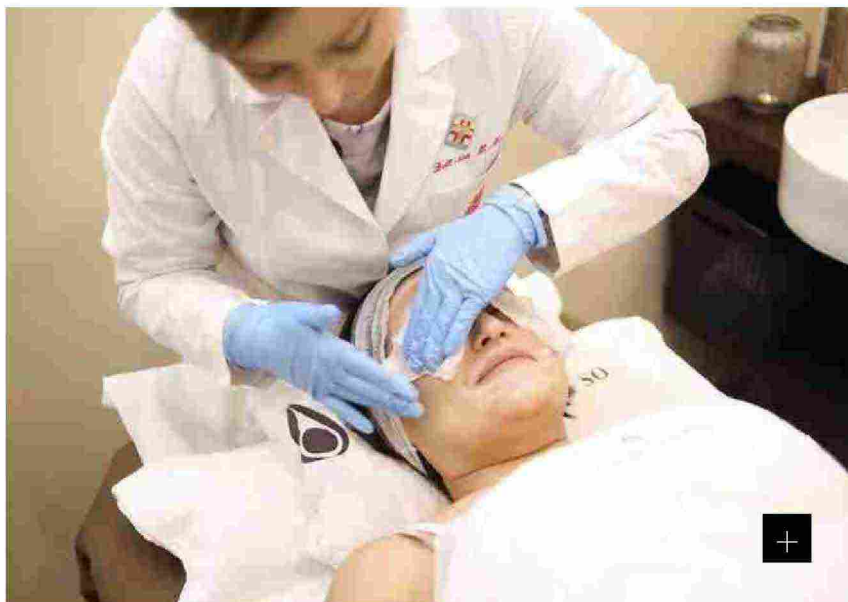
Come eravamo: le star da piccole

di STEFANIA SALTALAMACCHIA

INIZIATIVE ESTETICO-SOCIALI

Non solo **iniziative prettamente cosmetiche, ma anche sociali, sempre legate alla bellezza**. Come *Ricomincio da Me*, il laboratorio di cosmetica ed estetica sociale ed oncologica che nasce da un'idea della dottoressa Myriam Mazza, farmacista e cosmetologa di Torre del Greco, vicino Napoli. Un'iniziativa finalizzata a diffondere la bellezza come bene comune, accessibile a tutti, soprattutto a chi è in difficoltà. Il progetto è rivolto alle donne che vivono problematiche conseguenti alle terapie oncologiche e che

hanno effetti evidenti sulla pelle. La bellezza intesa così come cura di sé diventa uno strumento per raggiungere un benessere sia fisico che psicologico per stabilire un equilibrio perfetto tra benessere e salute a 360°. In questo contesto la dermocosmesi assume un ruolo fondamentale per le donne in chemioterapia e radioterapia. L'aspetto della loro pelle purtroppo subisce quotidianamente cambiamenti visibilmente evidenti diventando fragile, reattiva, sensibile, non rispondente più alla propria visione di sé. Nei Laboratori *Ricomincio Da Me* si cerca, attraverso **l'utilizzo della dermocosmesi specialistica**, di "curare" la pelle di ciascuna donna in maniera individuale e personalizzata risolvendo problematiche quali desquamazione, prurito, lacerazioni e ustioni.



La Dott.ssa Myriam Mazza nel laboratorio Ricomincio da me.

Ritrovare la voglia di prendersi cura di sé e non solo, anche il piacere del buon cibo, il valore di momenti in cui stimolare la propria creatività e riflettere sui tanti aspetti che riguardano la vita quotidiana dopo una diagnosi di tumore al seno avanzato. Tutto questo a casa delle donne, che con la pandemia hanno subito l'allontanamento dai reparti, l'isolamento, la paura di contrarre il Covid, il cambiamento delle abitudini e dei percorsi di trattamento e assistenza. Per cancellare le distanze e portare un contributo concreto, che metta al centro la vita, prende il via la nuova edizione di *È tempo di vita*, la campagna di informazione e sensibilizzazione sul tumore al seno avanzato, promossa da Novartis Italia e realizzata in collaborazione con Salute Donna Onlus. Tra le novità in programma, la pagina Facebook @tempodivita ospita tutto il mese la *Life Academy* un ciclo di lezioni online, curate da coppie di influencer ed esperte e articolate nei filoni "Gusta", "Pensa" e "Ispira". Una serie di appuntamenti che attraverso esercizi di yoga, illustrazioni, ricette e giochi creativi vogliono sostenere e coinvolgere le donne con tumore al seno, per ritrovare momenti di benessere e tempo di