

**Cosmoprof Worldwide, la più grande fiera del settore beauty compie 50 anni e per 3 giorni offre ai visitatori prove gratuite di trucco e hair styling**

**L'**occasione è speciale. Perché nel 2017 Cosmoprof Worldwide, la fiera che presenta tutto quanto c'è di nuovo in tema di bellezza e benessere, compie cinquant'anni. **A festeggiarla arriva anche Roberto Bolle con il Gala "Roberto Bolle and Friends"**, uno spettacolo d'altissimo livello che si terrà al Teatro EuropAuditorium la sera di **giovedì 16 marzo 2017** alla presenza di tutti gli ospiti internazionali della fiera. Tante le novità della 50esima edizione che si terrà a Bologna dal 17 al 20 marzo e tante anche le conferme, per una manifestazione che **come ogni anno indicherà i trend più significativi in tema di cura del viso e del corpo, make up e look.**

**la bellezza**  
SI METTE IN



## i numeri della scorsa edizione

I numeri del Cosmoprof sono sempre da record: **200 MILA** visitatori a testimoniare che il mondo della bellezza non conosce crisi. In Italia infatti il fatturato del settore è cresciuto del 5% nel 2016. **2150 ESPOSITORI** di cui 73% provenienti dall'estero a conferma del carattere internazionale della manifestazione.

## UN SALONE PER TESTARE I NUOVI TREND

La prima novità della 50esima edizione del Cosmoprof è **Glamour Me!**, un salone di bellezza all'interno dell'area espositiva dove in sessioni di mezz'ora i visitatori potranno provare in anteprima i nuovi prodotti **make up**, i trattamenti per la cura del viso, del corpo e dei capelli, gli smalti, i prodotti per unghie e le extension per le ciglia, con la possibilità di condividere l'esperienza sul proprio profilo social.



## IL PROGETTO BLACK AND BROWN

Protagonista della scorsa edizione è stata la cosmesi "halal" con un'area espositiva dedicata ai prodotti "leciti" per i musulmani. La novità del 2017 è invece la prima edizione di **Tones of Beauty**, un progetto dedicato alla bellezza multi-etnica che porterà per la prima volta in Italia le migliori marche di prodotti beauty "black & brown". Una risposta a un'esigenza sempre più sentita visto che secondo i dati statunitensi le afroamericane spendono l'80% in più in prodotti per il trucco e il doppio per quelli di cura della pelle rispetto alle loro connazionali dalla pelle chiara.

## unghie

Avere mani impeccabili è un imperativo irrinunciabile. Così sono tanti i padiglioni che il Cosmoprof dedica alla cura e alla decorazione delle unghie. Tra gli stand, oltre a regalarsi una manicure express, si potranno scoprire quali sono le tendenze in tema di nail art. «C'è un ritorno alla naturalezza e al minimalismo con unghie "nude" laccate con toni fondotinta, fango e nocciola»

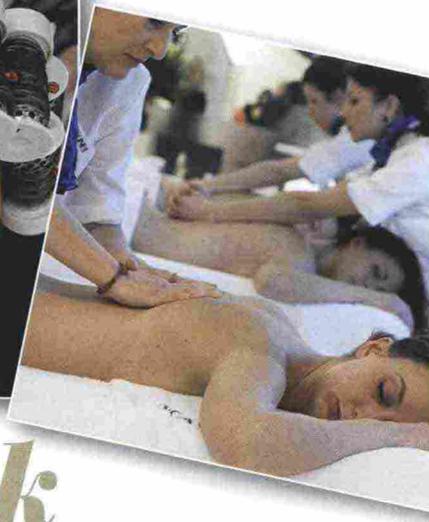
spiega Milena Migliorini, amministratore di Nonsolounghie.com, distributore per l'Italia di Crystal Nails. «Si punterà in modo particolare sulla texture più che sul colore perché l'effetto lucido dona più vitalità alle unghie. In tema di forme quella ovale e a mandorla resteranno protagoniste, ritornerà poi la forma quadrata, corta, con gli angoli leggermente smussati».

Le tendenze trucco sono tra le più difficili da delineare, influenzate come sono dai truccatori che creano le collezioni per le case cosmetiche. **Il naturale rimane comunque un trend in crescita** con fondotinta effetto seconda pelle e polveri che illuminano creando un effetto di trucco che c'è ma non si vede. «Per la prossima

stagione proponiamo un make up che punta su una base nude da abbinare a sfumature pastello sugli occhi» conferma Edyta Wróbel, country manager Italia di Inglot. «Naturalezza e brillantezza anche sulle labbra regalata da prodotti inediti come High Gloss Lip Oil, una miscela di oli per le labbra».

# make up

# mostra



## hair look

Cosmoprof è diventato negli anni la miglior vetrina per presentare tutto quanto c'è di nuovo in tema di taglio e styling, colorazione e acconciatura. Quest'anno è la tendenza "naturale" la più forte per quanto riguarda il look ma anche per tutto quanto ruota attorno alla cura. «Doc Color

che Jean Paul Mynè presenterà al Cosmoprof per esempio è il **primo colore formulato senz'acqua a base di aloe vera e spirulina**, vegan e made in Italy, proposta in una lattina simile a quella dell'olio d'oliva per un rimando immediato al mondo gastronomico e alla naturalità delle sue proposte»

spiega Marco Migliorelli, hairstylist e chef trainer Jean Paul Mynè. «È così anche Oleodec» commenta Migliorelli, **«una decolorazione in bagno d'olio con cinque oli protettivi che permette di schiarire i capelli senza danneggiarli, per giocare con il colore quanto e quando si vuole».**

## in istituto

Avere un fisico tonico e modellato è ad oggi una delle esigenze più sentite. Ma il tempo stringe e quello da dedicare alla cura di sé si riduce sempre di più. «È per questo che il mondo dell'estetica si indirizza verso proposte sempre più rapide, ad effetto immediato» spiega Elisabetta Fasani, responsabile LPG Italia. «L'estetica si trova così di fronte alla sfida di **proporre soluzioni rapide che però tengano conto della salute del soggetto**». È questo l'obiettivo di **LPG®** marchio che offre efficacia e sicurezza con strumenti come **endermologie®**, un'apparecchiatura che permette di trattare il corpo e il viso proponendo diversi protocolli, alcuni molto rapidi, dove serve.



## PAROLA D'ORDINE: PERSONALIZZARE

«Al di là del tono che si sceglie, oggi il colore deve essere su misura, creato e inventato sulla base della persona che lo deve indossare per un risultato unico, carico di riflessi, mai uniforme» spiega Roberto Corani, titolare di Corani & Partners, azienda che racchiude i brand Jean Louis David, Evos, Creativa, Eriia e Franck Provost. Tante le soluzioni per ottenerlo in salone. «Per Jean Louis David la colorazione punta su sfumature in rilievo che catturano la luce mettendo in risalto i lineamenti. Franck Provost sposa invece l'ultimo trend dell'hair contouring con Indian Sun, che ricrea l'effetto del sole sui capelli con schiariture personalizzate. I prodotti sono sempre più high tech, pronti a occuparsi della salute e della bellezza della fibra come fanno i trattamenti per la pelle, raggiungendo performance tipiche del make up» continua Corani.

Alberta Mascherpa