

有机健体新潮流开创美业新蓝海 LPG第十代CELLU M6@ALLIANCE仪器亚太区首发盛典

2017-09-28 15:32 来源：pclady 作者：王小新

2017年9月19日，澳门银河，法国“时尚健康设计师”LPG第十代CELLU M6@ALLIANCE美丽联盟亚太区首发仪式盛大启幕！

2017年9月19日，澳门银河，法国“时尚健康设计师”LPG第十代CELLU M6@ALLIANCE美丽联盟亚太区首发仪式盛大启幕！来自全国各地的主流时尚媒体与来自中国大陆、香港地区、台湾地区、新加坡、澳大利亚的经销商及顶级权威的时尚美容媒体齐聚澳门，只为率先体验LPG崭新进化的科技结晶，交流行业见解，共同见证LPG endermologie®的全新篇章。



LPG 第十代CELLU M6@ALLIANCE美丽联盟全新仪器亚太区发布会

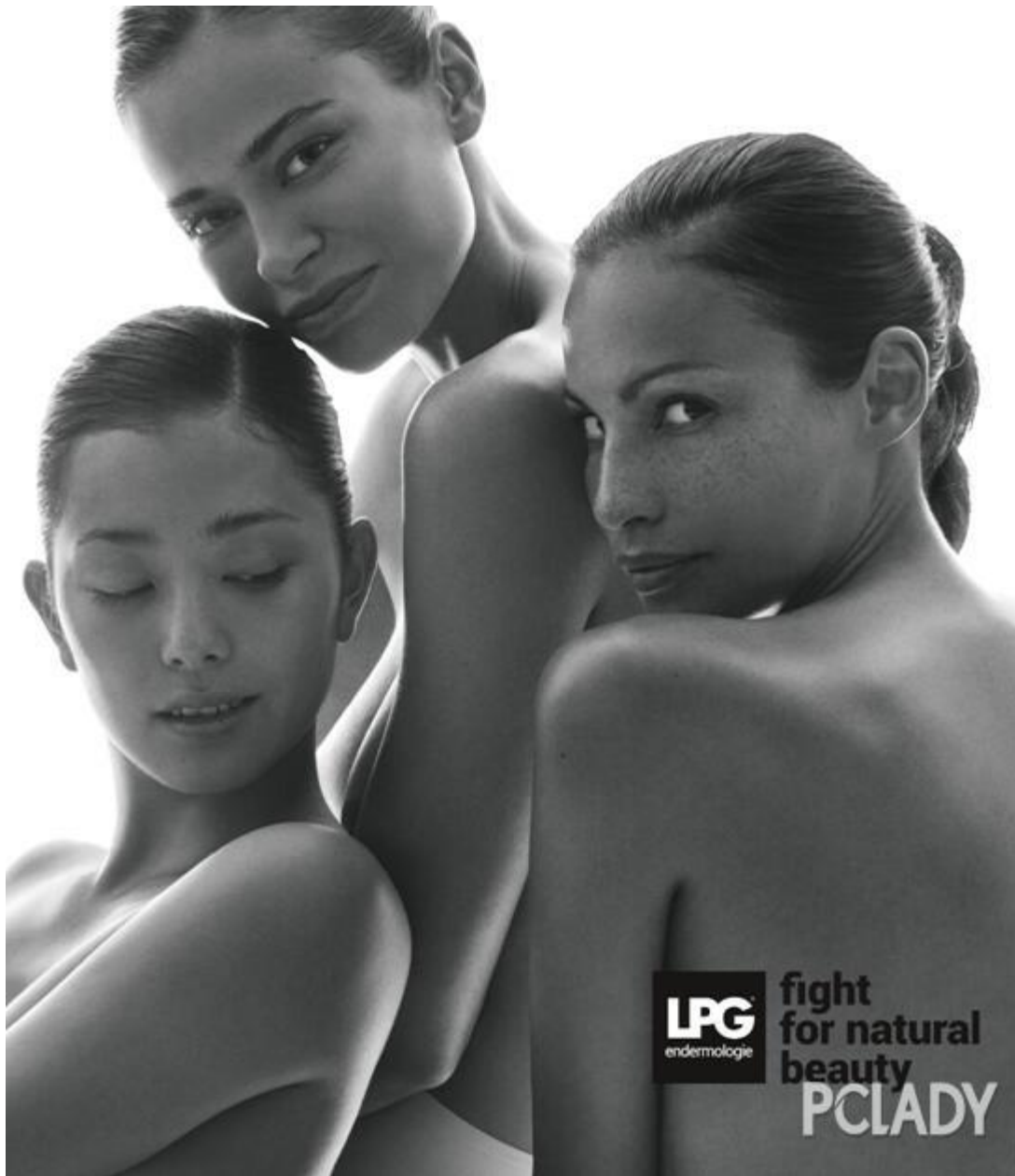
拉开此次美容盛宴序幕的，是9月19日于澳门悦榕庄悦榕宴会厅举办的LPG第十代CELLU M6@ALLIANCE美丽联盟全新仪器发布会。LPG中国区总代理香港嘉悦国际集团创始人及董事长王文标先生、LPG 总裁Nathalie Guitay 女士、执行总裁Nelson Philippe先生、品牌联合创始人及endermologie®专利拥有者Thierry Philippe先生、与来自亚洲的顶尖权威时尚美容媒体及合作伙伴共同揭开了全新第十代仪器的神秘面纱。



LPG中国区总代理香港嘉悦国际集团创始人及董事长王文标先生与LPG执行总裁Nelson Philippe先生共同开启LPG有机健体的美业新趋势

来自法国的LPG endermologie®（智能有机健体系统）既是用高科技打造

人体年轻态的“有机健体”专家，在全球更享有“来自法国的时尚健康设计师”的美誉。LPG早在1989年就获得美国FDA认证，经过30年科技不断创新发展，始终秉承“舒适、有效、自然、安全”的理念，利用结缔组织活化专利，唤醒沉睡细胞，重启肌肤自我更新机制，缓解身体痛症，并实现形体线条管理及面部抗衰提升。



LPG呼吁自然之美 将“Fight for Natural Beauty”作为品牌全新美丽宣言

endermologie®（智能有机健体系统）是LPG开发的全球专利，核心专利技术理念在于针对人体结缔组织的活化修护与更新，以完全100%天然、非侵略性、非侵入性、立即见效，持久效果，为LPG的核心理念与生活哲学，并且100%尊重肌肤，强调舒适、有效，自然、安全的物理性刺激细胞激活技术，针对全身结缔组织，活化，激活、修护、更新细胞，唤醒细胞正常运作，在保持细胞完整性的同时促进促进细胞新陈代谢。endermologie®技术可共同应用于面部和身体，通过作用于身体组织的营养机能，允许结缔组织、细胞双重刺激，最终可达到减缓痛症、美体美颜、持续对抗脂肪堆积及皮肤松弛衰老的效果

LPG 总裁Nathalie Guitay 女士、执行总裁Nelson Philippe先生、品牌联合创始人及 endermologie®专利拥有者Thierry Philippe先生作为本次活动的特邀嘉宾，从科技层面进一步向大家阐述了endermologie®的发展过程、新机的科技突破以及品牌对于对抗衰老、亚健康等领域的实验与研究。

“从我第一次开始使用LPG到现在已经31年了，而这31年内我只相信LPG,而现在我虽然已经是五个孩子的外婆了，但我看起来和20岁时的我并无太大的变化，我想告诉每一位女孩，自然的自己是最美的。”LPG总裁Nathalie女士说道，她身着一袭飘逸礼裙，散发着自然优雅的迷人气质。



LPG 总裁Nathalie Guitay 女士（图右）体态轻盈、自然紧致，她是LPG的全新美丽宣言
”Fight for Natural Beauty”的最佳代言人

“在法国LPG遍布两万多家商户，只要是20岁以上的女士，她一定听过或用过LPG，我可以很骄傲地说，LPG就是法国女士保持身材和容颜的秘密。”执行总裁Nelson Philippe先生在为中国时尚美容媒体揭幕新机时说道，“LPG第十代CELLU M6® ALLIANCE美丽联盟的上市首次结合了两种专利技术，让消减脂肪、紧致肌肤和改善橘皮组织三大功效在一次治疗中同时获得。”



LPG执行总裁Nelson Philippe先生揭开法国女性的优雅秘密

2017年9月，LPG再次打破规则，挑战传统观念！让都市爱美女士与男士不再需要在亚健康状态，与减肥、抗衰老之间做选择！多效合一的第十代endermologie®首次将两种专利技术结合起来。单一治疗过程中，结合有序的动力滚轴与动力襟片，与负压吸引抽吸，同步实现抽吸+滚轴+拍打三效合一模式，抓取脂肪组织深度更深，同时治疗更舒适有效，实现三效同步：

- 靶向消除局部脂肪
- 生成天然胶原蛋白、弹性蛋白和透明质酸

·皮肤更紧致、橘皮组织得到改善



LPG第十代CELLU M6®ALLIANCE全新仪器亮相

全新身体 endermologie® 超时空推引匀体系统

为了更强烈和更快的刺激肌肤，全新BODY endermologie®专利结合了独有技术的最佳效率。全新ALLIANCE肌肤智能识别系统能够优化与激活细胞与组织，根据每个个体的皮肤特征进行精确刺激，治疗强度在充分尊重每种肌肤个体情况的基础上得以优化，治疗组织面积增加了25%，消除局部顽固脂肪的效果增加了70%，更有效抚平橘皮组织、紧实肌肤。根据2016 Derscan endermologie®调查研究，经过3次治疗后，71%的女性证实皮肤紧实度得到提升、67%的女性橘皮组织得到改善；12次治疗后，腰围减少5.2厘米。此外，机身更采取了更适合东方审美的外观设计。



新面部endermologie®天使之吻紧肤系统

全新的面部endermologie®结合皮肤抽吸和动态机械拍打，专利的LPG治疗头可达致真实有效的肌肤美容作用。刺激成纤维细胞，以再次产生内源性胶原蛋白、弹性蛋白和玻尿酸，做到真正100%尊重你的肌肤，实现真正的皮肤健康。一次治疗便能产生明显效果——80%增加内源性透明质酸、87%提升面部填充和祛皱、46%字体产生柔嫩皮肤的弹性纤维、70%提升皮肤紧实度并两倍提亮肤色。



于9月20日下午召开的中国美业LPG名店高峰论坛，由嘉悦国际集团董事长王文标先生发表开场致辞，衷心表达了对品牌与新机的美好期许与展望。峰会汇集LPG众多战略合作伙伴与媒体嘉宾，其中杭州东方美美容SPA会所、上海艾维庭美容身心会馆与上海戴西养生堂更是荣获2017LPG中国区最佳战略伙伴，并作为国内美业翘楚现场分享了对于当今美容健体行业的独到见解与趋势分析。嘉悦国际董事长王文标先生分享道：“随着人们工作压力的不断增加，生活节奏的加快，整个人的身心都会变得紧绷起来，慢慢演变为亚健康状态，而我们嘉悦在创立时的初心就是，希望中国女性能尊重自己的身体，找到一种健康、自然、有机的生活方式，并通过SPA带来的放松与享受令中国女性在工作生活两方面都平衡。”



嘉悦国际董事长王文标先生在美业LPG名店高峰论坛中倡导LPG带来的有机健体的都市平衡生活方式。



在活动当天PCLADY有幸采访LPG 总裁Nathalie Guitay、LPG执行总裁 Nelson Philippe、香港嘉悦国际集团创始人及董事长Andy Wong王文标。

Q: Nathalie看起来很年轻，请问有什么保养秘诀吗？

LPG 总裁Nathalie Guitay: 我只用LPG，且已经31年了。现在的我是有着五个外孙的祖母了。

你们如果看过我20岁时候的照片，你会知道这么多年来我没有什麼变化。我不希望女人为了追求美，而牺牲自己的健康。每个女人都可以不失自我地、优雅地变老。在法国有句话是这样说的“当你自我感觉很好的时候，你看起来就很美”。所以当我们把肌肤托付给LPG后，收获的就是自然的美。对于每个女性而言，自我尊重非常重要，但是在现代世界，我们生活在一个虚假的环境中，翻开杂志充斥着各种明星脸。作为一个女性、一个祖母，我想要和全世界的女性说“你无需改变自己，你只需要做到更好的自己。LPG可以给你最为自然的改善，让你看起来更美，感受更好且不失自我。

我的梦想是希望扭转女人的意识，让她们觉得脸上的皱纹是时髦的。皱纹是我们的一种面部表情，当你微笑或是放声大笑时，是一定会有或浅或深的皱纹的，它代表着你过着开心的生活。当你的面部没有皱纹时，你的脸看上去一定是很忧伤的。当然，基础是你得拥有健康的肌肤，你才会有健康的神采，这一方面你可以托付给LPG。

Q: 是否可以介绍一下LPG？

LPG执行总裁 Nelson Philippe: LPG是一个来自于法国的家族品牌，从1986年就面世了，至今已经有31年历史，我是家族中的第三代。LPG是我祖父名字的缩写——Louis Paul Guitay。LPG的核心是美容纤体仪器——CELLU M6®，现在面世的是LPG第十代CELLU M6®ALLIANCE。

Q:可否介绍一下LPG的与众不同之处？

LPG执行总裁 Nelson Philippe: LPG是由高科技打造的“有机健体”专家，拥有着众多专利技术。而且LPG是市面上唯一做到的100%尊重肌肤和身体的美容纤体仪器。

Q: 可否深入介绍一下LPG的专利技术？

Nelson: LPG的专利技术就是——LPG endermologie®（智能有机健体系统），它是一种完全物理性的细胞刺激方式，而LPG是市面上唯一一家运用纯物理性刺激的仪器品牌，以完全100%天然、非侵略性、非侵入性、立即见效，持久效果，为LPG的核心理念与生活哲学，并且100%尊重肌肤，强调舒适、有效，自然、安全。而很多其他的品牌都在使用过于激进或是侵入性的治疗方式，如冷冻、加热、激光等。我们的口号是——Fight for Natural Beauty，我们站在这些激进疗法的对立面。

Q: 能否讲述一下创始人创造LPG的故事和初衷？

LPG执行总裁 Nelson Philippe: 我的祖父Louis Paul Guitay在31年前创立了LPG，在30年前祖父不幸遇到交通意外，肌肉及皮肤受到严重的伤害，身体出现多处疤痕，每天需要接受3至4小时的按摩治疗。L.P.G.先生深刻体会到即便是同一位的治疗师在一天中不同的时间按摩的力度不同。这让具有专业机械背景的他决定设计一部具有多种按摩功效且力度恒久不变的机器。这个设计初期只被应用在外伤或烧伤所造成的疤痕上，随后L.P.G.先生却意外发现它有减少橘皮组织和改善脂肪分布的效果。

Q: 各大品牌都在加大力度宣传自己的品牌哲学，LPG的生活哲学是什么？

LPG执行总裁 Nelson Philippe: LPG的使命是帮助人们更加长寿，生活更有质量。但核心还是在抗衰领域上，LPG能做到100%尊重你的细胞，尊重你的肌肤，尊重你原本的外貌。如今的社会环境趋势着每个人都想改善自己的容貌，而我们的家族理念，我相信也是LPG的品牌宗旨——每个人应当呈现出来的是自己原本的容貌，你可以看起来更美，但不是要去模仿他人成为他人的样子。我们感谢上帝让每个人不同，每个人都应该珍惜这点。



Q: 现在很多机构都在推出美容仪器，请问嘉悦国际是如何在这个市场上突围而出的？

香港嘉悦国际集团创始人及董事长Andy Wong王文标：我们公司创办的初心是“让中国女性体验全球最顶级的美容产品和服务”，基于这个初心，我们在选择合作品牌和定位的时候，会选择顶级品牌来合作。现在现代人追求美已经慢慢转变成“健康美”、“自然美”、更加舒服的方式去变美，嘉悦国际顺应潮流、贴合市场需求，而且我们做的是将产品服务化的服务，让客户有更佳的体验，再加上嘉悦国际17年历史的沉淀，这是我们能在这个市场上继续立足的原因。

Q: 嘉悦国际在品牌推广上有着怎样的计划？

香港嘉悦国际集团创始人及董事长Andy Wong王文标：单纯的产品是不足够的，营销是让好的产品让更多人知道的，是给品牌带来价值的方法，让更多人知道我们的品牌，将产品品牌化，是需要和媒体合作。这一次的活动就是一个很好的转变，以前我们单纯是做渠道招商，这一次开始我们尝试做媒体发布。未来我们会更着重投放在数字媒体、纸媒、网媒。

Q: 刚刚看介绍说到嘉悦国际也会在电商上进行LPG推广，能说说具体的细节吗？

香港嘉悦国际集团创始人及董事长Andy Wong王文标：如果用现代物联网思维去给LPG定位，其实它是属于智能硬件一类的，我们嘉悦国际是有社群电商平台、B2B电商公司，可以衍生成流量的入口和平台，未来3月份再给大家详细解释这个LPG互联网推广的方案。

Q: LPG除了在美容院里投入使用外，其他渠道会有什么计划吗？

香港嘉悦国际集团创始人及董事长Andy Wong王文标：LPG其实是一种生活方式，就不会局限在某一个渠道，中国是一个很大的市场，而LPG第十代是可以实现靶向消除局部脂肪，生成天然胶原蛋白、弹性蛋白和透明质酸，皮肤更紧致、橘皮组织得到改善这三大功效，可以满足体型年轻化、抗衰老、科技养生的需求，所以未来会在各种渠道投入使用。

即日起可在以下SPA会所体验LPG endermologie®

北京贝伊诗美容会所

北京市朝阳区林萃东路国奥村商街3F303

上海艾维庭美容身心会馆

人民店：上海市南京西路456号科勒KOHLER大厦4楼

长寿店：上海市普陀区江宁路1214号4楼

陕西北路店：上海市陕西北路380号1-3楼

上海戴西养生堂

南京西路店：上海南京西路818号818广场410-411商铺

宝翔路店：上海宝翔路801号嘉定五彩城店308商铺

世纪大道店：上海世纪大道88号金茂大厦裙楼内金茂时尚广场3n01室

杭州萧山东方美美容SPA会所

心意店：浙江杭州萧山区工人路心意广场7号楼四楼

体育店：浙江省杭州市市心南路315号

星光店：浙江省杭州市滨江区江南大道二期星光城（5楼）

深圳AEVUM奥斯芬纯欧式贵族美容SPA会所

KKMALL店：深圳罗湖区京基百纳空间二楼L211

KKONE店：深圳市福田区滨河大道9289号京基滨河时代KK ONE 三层 L304

万象城店：深圳市罗湖区宝安南路1881号华润万象城3F美容区328号铺
(责任编辑：王晓欣)