

DIET & BEAUTY

2017
NO.178 11

美容・健康の総合情報紙 http://www.kenko-media.com/diet_beauty/

女性の余暇活動の潜在需要(希望率-参加率)上位10種目(2016年)



出典:株式会社、日本経済新聞社、レジャー白書2017(2)

レジャー白書2017によると、エステティック(※1)への参加人口は、2010年の1,000万人をピークに年々減少し、2016年には460万人と半減している(2頁参照)ことがわかった。一方で、潜在需要(※2)は、女性全体で、海外・国内旅行、クルーズ、ヨガ・ヨガ、温泉施設に次ぐ第6位と、依然上位の需要、年代別でも10代から60代までの各年代で10位以内にファンタインしている(図)ところが、実際の参加率では、参加人口減少の事実からもわかるように、女性全体では40位にすら入っていない(2頁関連記事)憧れや、受けたい希望はあっても利用に結びついていない現状。その高いハードルは、そもそも「美」への行動ならではの特性かもしれない。もしくは、そのせつづく大きなニーズを、しっかりと受けとめきれないサービス提供側の現実があるのかもしれない。生涯現役社会における美容サービスへの期待は益々大きくなる。最先端美容だけでなく、さまざまな美容ニーズを受けとめてくれる身近なエステティックにもチャンスがある。

※1レジャー白書による参加率は、「エステティック・サロンのエステ」に限る。
※2潜在需要-希望率-参加率

特集
エステティック
「憧れるだけ」の
エステティックからの転換

特集 エステティック
フェイスケアの進化にヒントが!
最先端美容ではない
エステティックの能力を発揮する



2

トピックス
サロン経営の効率化をサポート



4

トピックス
プロ向け化粧品品の
多様化する機能性



6

ニュース
有楽町マルイに
プロ向けコスメショップが
オープン



8

インタビュー
2020年
オーガニックの
時代がやって来る?



12

美容機器(プロユース) 各社動向

フランスLPG社が最新のエンダモロジーを発表

株式会社リツビ(東京都江東区、03-3599-4606)は、痩身・セルライトケア・アンチエイジングを目的としたトリートメント「エンダモロジー®」専用の美容機器を販売している。世界110カ国で利用され、31年の実績を持つ。日本でも17年以上の歴史があり、同社の販売実績は3,000台以上。11月21日には新技術搭載の全く新しい「エンダモロジー®」専用マシンを市場に投入する。

「エンダモロジー®」は、吸引で持ちあげた組織を独立駆動型のローラーで細

胞を傷つけることなくマッサージし、肌本来の働きを活性化させるトリートメント。

新製品発売当日には同製品搭載の新技術をお披露目する発表会を実施。開発

メーカーであるLPG社の経営幹部及びララクリニック総院長の青木晃氏による講演も行われる。



■新技術を搭載した商品を発表する