



Actus du marché

Ça bouge - Bon à savoir

par Muryel Jappont Louis-Marie

OCTOBRE ROSE, QUAND LES ACTEURS DE L'ESTHÉTIQUE S'ENGAGENT CONTRE LE CANCER DU SEIN

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez la femme. En 2017, près de 60 000 nouveaux cas ont été diagnostiqués en France. Si cette maladie est encore responsable de 12 000 décès cette même année, le taux de mortalité qui y est associé a diminué en 15 ans. Cette amélioration s'explique par un meilleur dépistage mais également par le développement de thérapies toujours plus efficaces. Actuellement, plus de 87 % des patientes sont en vie cinq ans après le diagnostic.

Source : Fondation pour la recherche médicale (FRM).

La crème anti-âge global Absolute Perfection Caviar a été choisie par Myspa comme support de l'opération. La marque s'engage auprès de l'association Ruban Rose en reversant 1€ par crème vendue.



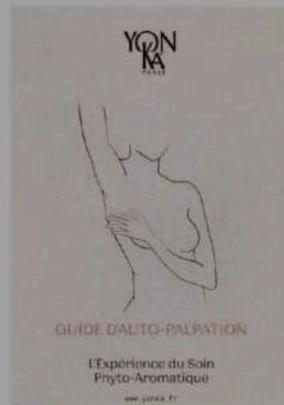
Un soutien permanent. « Parce que près d'autant de cancer du sein sont découverts suite au dépistage organisé que suite à la décision de la femme de consulter face à des signes d'appel, prenons soin d'eux, observons-les et soyons actrices de notre santé !

C'est un des combats que nous voulons mener avec Ozalys pour qui la beauté des femmes est précieuse, mais qui a aussi à cœur de faire de leur santé un sujet central de la santé publique. Profitons de la lumière qu'offre le mois d'Octobre Rose pour mener ensemble le combat de l'information et du dépistage. » Isabelle Guyomarch, fondatrice du Laboratoire Ozalys.

En plus de reverser 1€ pour l'achat d'un produit de la gamme vitalité visage et corps (les produits Lait Hydratant, Gommage aux Sucres, Crème Mains, Pamplemousse PS et PNG, Phyto 58 PS et PNG, Vital Défense, Yon-Ka va plus loin et prend le parti, cette année, de parler de l'importance de l'auto-diagnostic avec un guide d'auto-palpation, indispensable. À retrouver sur yonka.fr et disponible en version imprimée, libre d'accès et gratuitement dans tous les spas et instituts partenaires Yon-Ka, ainsi que sur leurs réseaux sociaux.

PETITS GESTES, GRANDS EFFETS

C'est le crédo mis en avant cette année par Revitalash® Cosmetics à l'occasion d'Octobre Rose. Engagée tout au long de l'année contre le cancer du sein, la marque portera, cette année encore, haut et fort les couleurs de la campagne Octobre Rose à l'occasion d'une édition limitée. Pour chaque achat d'un Revitalash® Advanced 2 ml, d'un Revitalash® Advanced 3,5 ml, ou d'un Revitalash® Advanced 3 ml, Revitalash® Cosmetics reversera 2 dollars à des organismes de bienfaisance dans le monde entier, dans la limite de 140 000 dollars.





Ça bouge - Bon à savoir

Actus du marché

LPG® travaille quotidiennement auprès et avec les professionnels de santé et reste très présent aux côtés des femmes pour les aider à se réapproprier leur corps et à renouer avec leur vie en douceur.

Ses trois temps forts :

- 1) Pour lancer la campagne Octobre Rose, les équipes LPG® ont souhaité prendre la parole pour sensibiliser l'opinion publique à travers une émission « Social Room » consacrée au Cancer du Sein et diffusée sur le Facebook d'Europe1, le 30 septembre.
- 2) Dans ce cadre, la marque s'investit aux côtés de Sylvie Tellier pour l'association Les bonnes fées. LPG® Systems proposera chaque semaine du mois d'octobre un rendez-vous hebdomadaire pour aider des femmes meurtries dans leur chair à apaiser leurs maux, à renouer avec leur corps, à reprendre espoir. Comment ? En prodiguant gracieusement des soins endermologie® corps et/ou visage à des fins thérapeutiques et esthétiques pour apaiser, soulager et sublimer leur peau et leur redonner aussi le goût et l'envie de prendre de nouveau soin d'elles.



À TOUT MOMENT...
ACCOMPAGNER,
AIDER ET DONNER
DE L'ESPOIR GRÂCE
AU PORTAIL
**MON KINÉ
VOIT ROSE**



3) Mon kiné voit rose

- Un portail totalement dédié au Cancer du sein.
- Un site qui permet de remettre de l'humain au cœur d'un « parcours » qui manque parfois d'humanité, d'écoute et de bienveillance.
- Un espace d'entraide et de solidarité entre les professionnels et les femmes touchées par la maladie.
- Un moyen de se tenir informées des possibilités qui s'offrent à elles pour un retour à une vie active.



En l'honneur de toutes les femmes qui se battent contre le cancer du sein, Vinesime se mobilise à son échelle en reversant un pourcentage de son chiffre d'affaire France du mois d'octobre au Centre Georges François Leclerc, un centre dédié à la recherche sur le cancer, aux soins et à l'accompagnement des patients ainsi qu'à la formation des médecins.

Vinesime souhaite également remercier chaleureusement le dévouement du personnel de cet établissement en offrant à chaque femme un panache de produits Vinesime au format de 30 ml.

N'oubliez pas,
la prise en charge
précoce d'un cancer
du sein, c'est 99 %
de chances de
guérison à 5 ans.

Source Cancerdusein.org

Pendant tout le mois d'Octobre, les espaces beauté Maud Dermo-Esthetic offrent la pigmentation correctrice des aréoles mammaires en 3D à toutes les victimes d'un cancer (voir couverture).

« Touchée par le combat de nombreuses femmes, je suis depuis toujours très impliquée dans la lutte contre le cancer... Très tôt, j'ai eu l'occasion de travailler avec des médecins et chirurgiens esthétiques ainsi qu'avec les principaux oncologues. Au quotidien, j'ai pu mesurer

les bienfaits et l'impact psychologique positif de la pigmentation correctrice. Au fil des années et au détour d'émouvantes rencontres avec des femmes et des hommes dont le corps avait été mis à mal, j'ai souhaité mettre tout mon savoir-faire à leur service et leur permettre, grâce aux techniques de dermo-esthétique que je développe, de se reconstruire physiquement et psychologiquement : c'est ainsi qu'est né LIFE REPAIR. »
Maud Ravier, CEO Maud Dermo-Esthetic

GHARIENI FRANCE DEVIENT RKF WELLNESS & CARE



La totalité des activités de Gharieni France SARL est passée, le 1^{er} septembre, dans le giron de RKF Group, dirigé par Riadh Bouaziz, acteur majeur dans l'univers du bien-être haut de gamme depuis plus de 20 ans. La nouvelle entité, désignée sous le nom de RKF Wellness & Care, est

dédiée à l'industrie du bien-être et du médical. Cette opération résulte d'une demande accrue de leurs clients en France et dans les DOM TOM afin de leur apporter une réponse personnalisée et adaptée à leurs besoins.

