

Accueil > L'ESSENTIEL > Digital Marketing > Classement des directions les plus influentes du secteur Beauté, Santé, Pharma et...

L'ESSENTIEL

Digital Marketing

Réseaux sociaux

# Classement des directions les plus influentes du secteur Beauté, Santé, Pharma et Biotech

Par **Mydigitalweek** - lun 18 Oct 21

👁 196



Partager sur Facebook



Tweeter sur Twitter



Partager



SUIVRE

NEWSLETTER

Recevez 2 fois par semaine les Alertes sur les prochains EVENEMENTS et l'Essentiel du DIGITAL

E-mail \*



## SANTÉ, PHARMA & BIOTECH : AmazingContent dévoile son classement des Directions les plus influentes sur les réseaux sociaux

Spécialiste de l'influence des dirigeants sur les réseaux sociaux et premier référentiel data du marché sur le sujet, AmazingContent réalise chaque trimestre un classement sectoriel des Directions les plus remarquables. Aujourd'hui, alors que la santé est naturellement devenue la priorité des Français, AmazingContent a choisi d'y consacrer son nouveau Cahier d'Influence. Durant 12 mois, les comptes LinkedIn et Twitter des équipes dirigeantes de l'ensemble des acteurs du secteur ont été analysés, au prisme des engagements suscités par leurs activités digitales (sur la base du Score d'Influence\*\*).



Publier dans l'agenda

Vous organisez un événement, une conférence, un webinaire ou une soirée networking...

[+ Proposer l'ajout d'un événement](#)

### PROCHAINS EVENEMENTS

**NOV**  
**8**  
lun  
2021  
**10:00 #INNOVATIONS –**  
21ème Plénière TI...

**NOV**  
**9**  
mar  
**9:00 #INNOVATIONS –**  
Mobility for Busi... @ 1 Place  
de la Porte de Versailles,



## TOP 10 SANTÉ & BEAUTÉ

- 1 – L'OREAL (Score d'Influence : 10 832)
- 2 – PIERRE FABRE DERMO COSMETIQUE (Score d'Influence : 1 320)
- 3 – GROUPE ROCHER (Score d'Influence : 1 308)
- 4 – ESTEE LAUDER (Score d'Influence : 941)
- 5 – NAOS (Score d'Influence : 552)
- 6 – LPG SYSTEMS (Score d'Influence : 437)
- 7 – NUXE (Score d'Influence : 284)
- 8 – GROUPE L'OCCITANE (Score d'Influence : 261)
- 9 – LABORATOIRES EXPANSCIENCE (Score d'Influence : 250)
- 10 – WELEDA (Score d'Influence : 176)

(Suite du classement et analyse des communications de chacun dans le Cahier d'Influence)

Parce que la prévention est un pilier de la santé, à l'ère du mieux consommer et en plein essor de la « green beauty » ou de la « clean beauty », les nouveaux usages de consommation des produits de beauté ont permis une formidable expansion de la distribution spécialisée et pharmaceutique et un changement de paradigme des marques dites consumers. Incarner la beauté du monde d'après, là était le défi de ces Directions, parmi lesquelles le groupe L'Oréal s'illustre particulièrement... A l'instar du Top Management, c'est par ailleurs tout le Groupe qui est engagé dans cette démarche, comme en témoignent les Scores d'Influence des business units Cosmétique Active International et Cosmétique Active France (respectivement 2 082 et 734).

9:00 #MARKETING –  
l'expérience cli...

9:00 #TECHNOLOGIES –  
Open Source Expe... @  
Palais des Congrès, Paris

Ajouter ▾

Voir le calendrier →

## DERNIERS ARTICLES

### Transformation digitale : par où commencer ?

**Collaboratif** Mydigitalweek - Jeu 28 Oct 21

### Rapport Forrester – Prévisions 2022 quelles sont les forces qui façonneront notre monde de...

**Commerce connecté** Mydigitalweek - mer 27 Oct 21

### L'implication des directions générales transforme l'approche des entreprises sur la cybersécurité

**L'ESSENTIEL** Mydigitalweek - mar 26 Oct 21

### Quand 73% des français plébiscitent l'IA