

Forum de l'Esthétique et du Spa

Événement

Propos recueillis par Anne-Sophie Gamelin / PubliRédactionnel



LPG® a participé au Forum de l'Esthétique et du Spa, qui s'est tenu les 26 & 27 septembre dernier à l'hôtel Pullman Paris Bercy. Christian Gagnière, son directeur médical et scientifique, revient sur cette première reprise de contact en présentiel avec les professionnels et Mandarine Basset, responsable marketing & communication, dévoile l'actualité de l'entreprise.



Quelle actualité avez-vous présentée au Forum de l'Esthétique & du Spa ?

Christian Gagnière : J'ai eu le plaisir d'animer deux conférences lors du Forum de l'Esthétique et du Spa, notamment celle intitulée « Les études scientifiques pour preuve que les technologies fonctionnent ». L'objectif était de mettre en avant la caution médicale et scientifique qu'apporte LPG au milieu de l'esthétique, et plus particulièrement, au métier de l'esthéticienne afin de la rassurer, mais aussi et surtout de rassurer ses clients. LPG attache une grande importance à la recherche afin de démontrer scientifiquement l'efficacité et la parfaite innocuité de ses techniques. En s'adossant à un Comité Scientifique International de Recherche (C.O.S.I.R.E.) composé d'experts renommés et d'équipes hospitalo-universitaires du monde entier, de nombreuses données objectives ont pu être collectées. LPG peut ainsi se prévaloir aujourd'hui de 150 études scientifiques et de plus de 90 publications qui prouvent ses revendications.

Après plusieurs mois d'activité perturbée, constatez-vous une évolution des attentes des professionnelles ?

C. G. : Les professionnelles de la beauté sont de plus en plus en attente de produits, de techniques et de technologies sûres et efficaces. Ce sont des entrepreneuses dans l'âme. Cette période de Covid a engendré un repli sur soi, et même si les esthéticiennes ont été obligées de stopper leur activité, elles ont été créatives et ont veillé à maintenir le lien avec

leur clientèle. Chez LPG, nous sommes restés régulièrement en contact avec nos esthéticiennes partenaires. On constate aujourd'hui que les soins sont de plus en plus holistiques, que l'être humain est davantage considéré dans sa globalité. Même si la part esthétique reste essentielle, la notion de bien-être est devenue prédominante, ce qui rejoint d'une certaine façon notre positionnement médical, car quand on se sent bien à l'intérieur, cela se voit à l'extérieur. L'esthéticienne est à la croisée de cela, elle joue un rôle prépondérant dans la mesure où elle est à l'écoute de ses clients et représente le lieu où ils viennent se ressourcer.

Comment se profile 2022 ?

Mandarine Basset : 2022 se profile très bien pour LPG ! En effet, en février 2021, nous avons lancé LPG4Business, un bouquet de services complet afin d'accompagner la professionnelle de beauté au quotidien dans son activité. Equipée d'une technologie de pointe avec Cellu M6 Alliance®, mais aussi de

formations illimitées, de marketing saisonnier, de booking en ligne, de SAV pour lui alléger les soucis techniques... nous savons que la réussite est mûre à point, prête à être cueillie pour apporter sérénité, épanouissement à l'esthéticienne, mais aussi fidélisation de sa clientèle et satisfaction des résultats. Nous sommes donc très optimistes car nous préparons aussi plein de nouveautés, une gamme cosmétique qui ne cesse de grandir et d'apporter de l'expertise au cœur du métier ; la nutricosmétique prend une part importante, elle permet à nos esthéticiennes d'offrir une prise en charge très complète dans la minceur et l'anti-âge. Enfin, la beauté est In & Out: LPG a toujours été une troisième voie entre des techniques trop invasives et d'autres applications plus superficielles. C'est plus que jamais le cas. Le cercle vertueux endermologie® est en marche et fait ses preuves. Nous aidons tous les jours dans le monde 84 000 femmes à reprendre confiance en elles et à se sentir mieux dans leur peau, c'est une très grande fierté. La carte de soins Signature s'étoffe aussi. Après le Soin endermologie® visage Peau Neuve sorti en septembre, nous préparons de très belles choses qui verront le jour en 2022 pour que nos clientes prennent un maximum de plaisir avec leur technologie et soient reconnues comme de véritables expertes de la beauté. Cela, grâce à tout un arsenal d'outils qui leur permettent d'être à la fois créatives et incroyablement pointues.



endermologie.com