

the Insider

直击时尚现场

韩国 Longboard 女神高孝周 首度为香港品牌 bossini 助阵

为庆祝 bossini 成立 30 周年，今年品牌以“Stretch your potential”作广告及活动主题，特别邀请网络上爆红的韩国人气 Longboard 长板女神高孝周 (Go



Hyojin) 出任 2017 冬季广告宣传短片主角，脚踏 9 寸长板穿梭于香港以及其他亚洲城市的街标。首站为香港，展现被高楼名店包围的时尚都市感。韩国 Longboard 长板女神高孝周，拥有美貌及时尚的外形和潇洒自如的滑板技术，在长板上展现无匹的动态美。这次她穿上 bossini 在业内首个推出的“集弹性面料和无缝制衣技术”于一身的弹力无缝羽绒，也能轻盈跃滑板“跳舞”。首次与香港品牌合作的她幸福坦言：“拍摄前曾搜集资料收集，得知 bossini 是个香港著名的本地品牌，品牌的安排自己年纪轻的，有这种机会非常难得，自己感到非常高兴。而且 bossini 的衣服设计简约舒适，灵活自在，与我平时玩长板时的衣着相衬，亲切感满分！”

2018 春夏米兰时装周华美收官“时尚深圳”集体诠释现代中国力量

“FASHION SHENZHEN”系列活动，在 2018 春夏米兰时装周的高端中完美收官。此系列活动为深圳时尚代表团队而来时装周主办方邀请，第二次亮相米兰时装周。“时尚深圳”时装静态展示华美登场，演绎东方时尚，十八个深圳时尚品牌及知名设计师参与其中。四个品牌带来 2018 年春夏新品，联袂可歌大秀时尚业界。媒体和公众展示了一场极富中国力量的时装周。



新加坡旅游局开启“心想狮城”新纪元 孙燕姿再度为狮城代言



日前，新加坡旅游局在广州举行了全新旅游品牌分享会，首次推出新加坡全新旅游品牌——“心想狮城”。这一品牌的推出，标志着新加坡旅游局全球战略进入新的纪元。“心想狮城”一词蕴含非常丰富的意义，不仅表达了游客对狮城的向往，还承载了中国文化里“心想事成”的吉祥寓意。



美丽蜕变，娇兰佳人 2017 年彩妆大赛见证飞跃

日前，娇兰佳人第七届专业彩妆大赛总决赛全国总决赛在广州隆重举行。大赛汇集了全国顶尖彩妆达人，不仅为大家呈现一场美妆视觉盛宴，还将见证今年最热的彩妆潮流。与此同时，网红直播、顶级明星造型师张迪精彩点评等各种亮点精彩纷呈。今年，专业彩妆师总决赛迎来了第七届。作为本土化妆品零售先锋的娇兰佳人以“蜕变”作为主题，预示新的变化，配合 2017 年“精致一品”新布局新战略，娇兰佳人将不断提升店铺形象和店内指定专区，让消费者能够从多样的商品、优质的环境、贴心的服务中感受到娇兰佳人的更新换代。

有机健康新潮流 开创美业新蓝海 ——LPG 第十代 CELLU M6® ALLIANCE 全新仪器亚太区首发盛典

日前，法国“时尚健康设计师”LPG 第十代 CELLU M6® ALLIANCE 美丽联盟亚太区首发仪式盛大启幕！来自全国各地的主流时尚媒体与来自中国大陆、香港地区、台湾等地区的名媛名流齐聚一堂，只为率先体验 LPG 最新进化的科技结晶，共同见证 LPG endermologie® 的全新篇章。



聚焦老凤祥上海国际首饰文化节 凤之系列钻石耀眼诞生



在第 16 届老凤祥上海国际首饰文化节上，中国珠宝行业领军品牌老凤祥宣布推出独特的“凤之系列”钻石首饰，借此宣布老凤祥钻石珠宝品牌将全面升级，并开创以设计和文化为主导的钻石新风尚。快速崛起的女性钻石消费者，渐渐地关注起用钻石镶嵌的轻奢产品。基于此原因，老凤祥的产品设计和研发中心对钻石首饰进行了重新定位。在原来的婚戒市场需求的之外，开发了自用、日常佩戴的钻石首饰，并以老凤祥最经典的凤凰为灵感，创作出一个完整而又灵动的“凤之系列”钻石首饰。献礼老凤祥品牌建立 170 周年的庆典。