

La nature, puissant facteur de réjuvénation

Manager en douceur les effets de l'âge, tel est le crédo de l'endermologie brevetée par LPG.

L'ère des injections est révolue ! 3 Françaises sur 4 ne trouvent pas naturel le rendu des interventions esthétiques médicalisées*. Le résultat est souvent trop flagrant : 69% du panel déclarent arriver à percevoir ces modifications chez autrui. Devant tant de réticence, sans surprise, 86% des femmes n'envoient pas de recourir à la chirurgie esthétique ou aux injections. Serions-nous à un tournant des mentalités en matière de beauté ?

Plus que jamais, l'air du temps prône l'authenticité à travers des pratiques non invasives. Par conséquent, cette tendance de fond a un impact direct sur le mode de vie des femmes. Plus de 80% d'entre elles entretiennent leur corps en combinant produits cosmétiques, activité sportive et alimentation surveillée. D'autre part, les méthodes douces comme les massages ont le vent en poupe : 91% préfèrent les traitements non agressifs opérant sur le long terme. Enfin, 4 Françaises sur 10 se disent prêtes à essayer l'endermologie en complément de régimes. Indolore et bien plus efficace que le palper-rouler manuel, cette technique exploite le potentiel jouvence de l'épiderme.

De la mécanobiologie à l'esthétique

L'endermologie brevetée par LPG prend appui sur la mécanobiologie. Elaborée par une équipe d'ingénieurs, de designers,

d'informaticiens, de chefs de produit et de professionnels de la santé, la dixième génération d'appareils Cellu M6 Alliance déclenche en profondeur le réveil des cellules de la jeunesse et de la minceur à l'aide des technologies rouleau-clapet motorisés couplées à une aspiration séquentielle. En passant sur le visage, les cuisses, le ventre ou la culotte de cheval, la tête de traitement mécanique active à la fois les fibroblastes (les cellules dermiques responsables de la production de collagène, d'élastine et d'acide hyaluronique) et les adipocytes (les cellules graisseuses). Au bout de trois séances pouvant aller de 10 à 40 minutes, la peau est assainie, les rides atténuées, l'aspect peau d'orange lissé.

La french touch™ mondialisée

Né en 1986 sous l'impulsion visionnaire de Louis-Paul Guitay à la suite d'un accident, LPG commence par exploiter les effets de la stimulation mécanique sur la cicatrisation. S'ensuit alors une véritable success story, celle d'une marque vendant la qualité Made in France à l'international tout en pilotant ses opérations de Valence, QG du siège historique et du centre de production des machines. Aujourd'hui, l'entreprise a séduit près de 110 pays à travers le monde. 300000 personnes s'octroient un traitement endermologie chaque jour ! En France, près de 21000 centres proposent des cures, que ce soit en institut, en spa ou



chez le kinésithérapeute.

Cœuvrant pour les bienfaits d'un dispositif qu'elle utilise régulièrement, Nathalie Guitay, présidente de l'entreprise, défend l'endermologie comme un « choix du respect de la peau, de la santé des femmes et des hommes ».

Finies les méthodes agressives aux résultats aléatoires, la nouvelle génération ne veut plus voir sa peau coupée, gelée, brûlée ou électrisée. Une position en phase avec le nouveau slogan de LPG : « Fight for natural beauty » (Luttez pour la beauté naturelle). Il n'est alors aucunement question d'un combat insensé et abusif contre l'âge mais d'un management intelligent des effets du temps qui passe.

* « Les Françaises et la beauté responsable », étude OpinionWay pour LPG 2017.

** La touche française

**Séance d'endermologie LPG :
de 10 à 40 minutes, de 20 à 80 €.
www.endermologie.com**

