



Les échos du marché pub

Be yourself, le challenge digital de *Femme actuelle* pour LPG

Prisma média solutions a mis au point un dispositif global pour la marque de soins endermologie LPG, avec *Femme actuelle*. Imaginée par les équipes de PMS creative, cette campagne repose sur un challenge digital en trois phases en partenariat avec un pool d'influenceuses. Celles-ci ont été invitées à la journée de lancement de l'événement, au sein d'un loft parisien, au cours duquel elles ont pu être diagnostiquées. La reprise de contenus vidéos sur les réseaux sociaux a généré plus de 773 000 vues. L'espace dédié au challenge, visant à suivre l'avant-après de chaque influenceuse, a été fréquenté plus de 43 000 fois. Quant aux réseaux des influenceuses, ils ont engendré plus de 22 000 interactions, à travers un fil rouge de posts et de stories durant les six semaines du challenge.