



## Les cosmétiques se mettent au parfum d'Octobre rose, en éditions limitées pour soutenir la lutte contre le cancer du sein



©Même





Laurence Dardenne | Journaliste Santé, Bien-être/beauté



Publié le 02-10-2021 à 17h43 - Mis à jour le 02-10-2021 à 17h44

Octobre rose: en ce mois de sensibilisation au cancer du sein, nombreuses sont les marques de cosmétiques, notamment, qui marquent leur soutien et leur engagement pour cette cause. Le plus souvent en versant une somme, plus ou moins généreuse et depuis plus ou moins longtemps, à une association active dans ce domaine ou plus directement à la recherche. Une façon aussi pour les clientes de se montrer solidaires avec les femmes atteintes de ce cancer encore bien trop fréquent.

Pour soutenir toutes ces femmes dans leur combat face à la maladie et dans la reconstruction de l'image de soi qui suit l'épreuve, la marque Même, première gamme dermo-cosmétique dédiée aux personnes concernées par le cancer, s'est engagée à verser toute l'année durant 1% de son chiffre d'affaires à Unicancer, le réseau français des centres de lutte contre le cancer.

Dans cette gamme de soins très spécifiques, vendue en pharmacies, on trouve notamment une brume pour apaiser le cuir chevelu, formulée avec 88% d'ingrédients d'origine naturelle, particulièrement précieuse quand la



88% d'ingrédients d'origine naturelle, particulièrement précieuse quand la perte de cheveux consécutive aux traitements entraîne irritations et démangeaisons. Mais aussi une crème visage et une autre pour le corps, une BB crème, une huile lavante ou encore une pommade démaquillante à base d'huile d'amande douce, d'huile de noix de coco et cires naturelles. Pour soulager les sensations de brûlures et d'inconfort du syndrome mains-pieds auquel doivent faire certains patients suite aux traitements anticancéreux, Même propose des gants et des chaussons de soin imbibés d'ingrédients apaisants, comme du gel d'aloë vera, du beurre de mangue ou encore de l'huile d'amande douce.

Lisez La Libre pendant 8 semaines pour 2€



La Libre



Abonnez-vous



Belgique

Libre **ECO**

International

Planète

Culture

Sports

**Lifestyle**

Débats

Régions

Des produits vendus en éditions limitées dans le cadre d'Octobre rose



## Pour booster la vitalité

Pour marquer son engagement dans la lutte contre le cancer du sein, LPG endermologie propose en édition limitée des produits bien ciblés et bien choisis. Le booster de vitalité Endermonutri, pour stimuler les performances physiques et mentales, réduire la fatigue et renforcer le système immunitaire. Et pour le visage, un sérum lissant hydratation intense pour booster l'hydratation, lisser les traits et combler rides et ridules. Enfin, pour le bien-être, un thé rose litchi, à base de thé blanc (brûle-graisses), hibiscus (effet drainant), coriandre et rose pour favoriser la digestion et aubépine pour un effet relaxant. Pour chacun de ces produits vendus, LPG reverse 1 petit euro à l'association Think Pink.



OCT  BRE ROSE

©LPG

*Booster vitalité endermonutri et sérum lissant hydratation, en vente en instituts de beauté offrant les traitements LPG, 39 € et 49 €*



Haier