

beauty | primo piano

DIMAGRIRE! è un piacere!

La cosmetica si fa sempre più... sensoriale. La prova? Un **olio profumato** che, mentre rimodella, regala benessere e serenità

L'ultima frontiera della cosmetica? La neuro-cosmesi, nata da una serie di ricerche che hanno messo in luce come esista un rapporto diretto tra la pelle e il sistema nervoso. Stimolare la cute attraverso un prodotto cosmetico significa quindi agire in maniera indiretta anche sulla mente, inducendo sensazioni di benessere e di serenità.

Bellezza + relax

Funziona proprio così il nuovo Huile Sèche Minceur Relaxante proposto da **LPG**, un trattamento che affianca alle **proprietà drenanti e snellenti un'azione rilassante**.

* Frutto della ricerca **LPG**, ispirata dal concetto che snellimento e piacere possono andare di pari passo, il trattamento è una sapiente alchimia di principi attivi snellenti e anticellulite più sostanze antistress.

* Il Pink Pepper Slim è un olio puro, estratto dai semi del pepe rosa, che abbassa le difese delle riserve di grassi, rendendoli più facili da bruciare. Inoltre, frena l'accumulo di nuovi grassi e stimola il microcircolo. Il risultato? L'addome si riduce e diminuisce la circonferenza di fianchi, cosce e vita.

* Il Concentré Coralline G è un estratto di corallo vegetale marino, un'alga ricca di calcio facilmente assimilabile dalle cellule cutanee. È un principio attivo "intelligente", che si adatta al bioritmo delle cellule adipose per favorire di giorno la lipolisi (smaltimento di grassi,) e limitare di notte la lipogenesi (formazione di nuovo adiposo), stimolando la produzione di collagene per dare tono.

Meno stress...

Ai principi attivi snellenti si associa Happy Skin, estratto di Rhodiola rosea dagli effetti antistress che regala all'applicazione un immediato **senso di benessere e di tranquillità** e allenta l'ansia, condizione che, se protratta, può peggiorare la cellulite.

... e centimetri

Leggero e non unto, l'Huile Sèche Minceur Relaxante **si assorbe subito** lasciando la pelle morbida e profumata. Basta massaggiare il prodotto per qualche minuto con movimenti lenti e circolari, in modo che la fragranza dia i suoi effetti. Il beccuccio spray rilascia la giusta dose di prodotto, da usare 28 giorni per una silhouette affinata e una pelle più compatta.

UNA STORIA FAMILIARE DI SUCCESSO

Da 30 anni **LPG** elabora, fabbrica e commercializza a livello internazionale tecnologie brevettate per il mondo della medicina, dell'estetica e dello sport.

* La storia dell'azienda inizia con Louis-Paul Guitay, inventore che, nel 1986, creò **Cellu M6**, apparecchio rivoluzionario destinato alla fisioterapia. Sostenuti da molteplici studi scientifici, i benefici della stimolazione meccanica hanno interessato subito il mondo dell'estetica.

* Quattordici anni dopo nasce **l'endermologie**, tecnica che, legando salute e bellezza, **interviene sugli inestetismi con precisione scientifica** e tecnologica attraverso la stimolazione cellulare.

* Da un anno, Nelson Philippe, nipote di Louis-Paul, è entrato in azienda per portare avanti i valori di un marchio che, forte di 145 studi scientifici e di un Comitato Scientifico di Ricerca, è diventato leader nel mercato della salute e della bellezza con trattamenti snellenti, rassodanti, rimodellanti e antirughe.

Servizio di Alberta Mascherpa.



il costo

In vendita nei centri certificati LPG, 150 ml, € 46.



PER CONQUISTARE RISULTATI VISIBILI, È IMPORTANTE

USARE L'OLIO QUOTIDIANAMENTE PER 28 GIORNI